

复锐医疗科技进一步扩展牙科业务，收购中国领先牙科医疗器械营销平台上海复星医疗系统

2021年4月22日，中国香港——专注于医美健康产业的医疗科技运营平台复锐医疗科技（英文“Sisram Medical”，股份代号：1696.HK）今日宣布收购中国领先牙科医疗器械营销平台上海复星医疗系统（“复星牙科”），进一步扩展公司牙科业务线。

此次拟收购事项将以 3.124 亿人民币交易对价收购复星牙科 100% 股权，该事项尚待独立股东批准后方可完成，届时复星牙科将成为复锐医疗全资子公司。

复星牙科依托领先的牙科器械和专业的技术服务，业务覆盖全国牙科诊所及技工所，是中国领先的牙科医疗器械营销平台。复星牙科专业代理各类进口牙科器械品牌，致力于将高品质高质量的产品带入中国市场。公司专业团队中，具有口腔临床、口腔技工、口腔材料、国际贸易、计算机等专业背景人才达 78%。复星牙科正专注于数字化全产业链布局，CAD/CAM 牙科技术中心已拥有集物联网云技术，口内扫描逆向三维重建，3D 打印及五轴加工中心于一体的数字化牙科解决方案，并陆续成立数字化牙科义齿加工中心、数字化牙科技术培训及体验中心，致力于打造成为数字化牙科集成服务商。

此次收购是复锐医疗科技打造美丽健康生态系统的重要战略布局，牙科不仅是具备快速增长前景的下一个医疗美容发展风口，并且能够与公司现有业务实现潜在协同作用。消费者对牙齿畸形治疗不断增长的需求是医疗美容行业增长的主要诱因之一。牙科行业逐渐进入“美容牙科时代”，从治疗牙科疾病演变到为牙科美容（如牙齿美白和牙齿矫正）提供解决方案。

复锐医疗科技董事长兼执行董事刘毅先生表示，“如今医疗美容和牙科正具备高度的协同作用，一方面随着自拍在全球的流行体现出美丽微笑的重要性，另一方面牙科医生也能够进行注射填充治疗。复星牙科的业务范围和发展愿景使其成为复锐医疗科技发展牙科业务线的坚定基石，也是建立公司美丽健康生态系统的重要步伐。公司将继续与复星医药和复星集团不断探索更多战略合作的方式与资源整合的机会，推动深度融合。”

中国牙科市场预计未来几年将出现显著增长，收购复星牙科展现出公司敏锐的市场洞察力。根据《中国牙科行业 2019-2025》研究，到 2025 年中国牙科器械的销售额将达到 86.2 亿元人民币。2018 年，中国每百万人口仅拥有 150 名牙医，而全球排名第一的巴西每百万人口拥有牙医数达 1,495 名，反映出中国牙科市场巨大的增长潜力。

复锐医疗科技首席执行官 Lior Dayan 表示，“此次收购是布局复锐医疗科技美丽健康生态系统的重要举措，能够为我们所有利益相关者提供附加价值。牙科美容行业预期增长迅速，且与复锐医疗科技核心子公司 Alma 现有医美业务拥有巨大潜在协同。公司对新设牙科业务线的愿景是成为数字化全流程服务提供商，通过在线数字平台为牙科美容治疗提供经济高效的病症检查、产品设计及生产，涵盖从口内扫描到牙科最终产品交付全过程。凭借我们对医疗美容行业的卓越洞察力、覆盖全球的渠道优势、全面的产品组合和多元化的业务分支，我们正在积极探索美丽健康行业更多的发展机会，实现我们提高生活品质的愿景。”

关于复锐医疗科技

复锐医疗科技（股票代码：1696.HK）是能量源医疗美容行业全球前五的领导者之一，是中国领先的医疗健康产业集团复星医药的控股子公司。复锐医疗科技 2017 年 9 月 19 日在香港上市，是第一家在香港联合交易所主板上市的以色列公司。其核心子公司 Alma 是全球领先的能量源外科和医疗美容设备提供商，在全球 90 多个国家和地区开展业务。公司旗舰产品包括：（i）[Soprano]系列，主要用于激光脱毛；（ii）[Harmony]系列，可用于超过 65 种 FDA 许可适应症的多功能多应用平台；（iii）[Accent]系列，主要用于美体塑形及紧肤，全部均属医疗美容产品线；（iv）[FemiLift]，一种用于多种女性问题的微创医疗美容器械；及（v）[BeautiFill] by LipoFlow 平台，FDA 批准的首个、也是目前唯一用于自体脂肪移植的能量源设备。此外，公司也进入了注射填充市场,并在以色列、中国香港及印度均有销售。

复锐医疗科技 提高生活品质

<http://www.sisram-medical.com>

媒体联系人

中国

Sijia Qian

ICRAAsia

Tel: +86 134-3670-4113

[E-mail: Sijia.Qian@icrinc.com](mailto:Sijia.Qian@icrinc.com)