

复锐医疗科技公布 2021 年中期业绩

加速美丽健康生态全球布局，助力科学医美

2021 年 8 月 22 日，中国香港 — 专注于美丽健康产业的医疗科技运营平台复锐医疗科技（英文“**Sisram Medical**”；股份代号：1696.HK；连同其附属公司统称为“**本集团**”）今日公布截至 2021 年 6 月 30 日止六个月之未经审核中期业绩（“**报告期内**”）。

核心亮点

- 实现营收 1.25 亿美元，同比增长 74.7%；
- 毛利 7,148 万美元，同比增长 79.1%；
- 毛利率由去年同期的 55.6%，增长至 57.0%；
- 报告期内归属于母公司利润为 1,638 万美元，同比增长 197.6%；
- 研发投入由去年同期的 496 万美元增长 62.5%，至 805 万美元；
- 报告期内推出两款新产品—1) 北美市场推出男性健康治疗设备 Alma Duo，2) 面向全球推出无创塑形紧肤设备 Alma PrimeX；
- 本集团就长效肉毒素产品“RT002”医美适应症的商业化与上海复星医药产业发展有限公司（“复星产业”）订立再许可协议；
- 本集团收购上海复星医疗系统有限公司（“复星牙科”）全部已发行股份，进一步加强本集团美容牙科业务。

注重创新研发与渠道优化 持续提升全球竞争力

2021 年上半年，复锐医疗科技致力于业务的长期发展战略，通过资源优化与持续创新，来保持业务快速拓展及运营弹性。在寻求和捕捉新的商业机会同时，不断强化全球商业网络运行效率。报告期内，复锐医疗科技实现收入 1.25 亿美元，同比增长 74.7%；调整后净利润 1,956 万美元，较 2020 年同期增长 126.2%。

报告期内，复锐医疗科技进一步强化在重点区域的直营业务，持续提升服务品质与效率，提高品牌知名度。直销收入占比由去年同期 54.2% 提升至 59.7%。通过有效地供应链优化及对市场需求的积极把握和快速响应，毛利由 3,990 万美元同比增长 79.1% 至 7,148 万美元，毛利率由同期的 55.6% 增加至 57.0%。同时，本集团进一步加强在亚太地区市场的业务布局，得益于中国、日本和澳大利亚业务的强劲表现，亚太地区收入达 3,374 万美元，同比增长 54.9%。

复锐医疗科技持续加大研发投入，研发费用从去年同期的 496 万美元增加至 805 万美元，同比增长 62.5%。报告期内，本集团持续推出创新产品，其中用于男性健康治疗的 Alma Duo 在北美市场取得卓越表现，利用三项 Alma 专有技术用于塑形紧肤治疗的 Alma PrimeX 亦吸引了全球的目光。受益于近两年新产品推出的持续强劲表现，本集团北美直营业务收入达 4,915 万美元，同比增长 115.1%。

加速数字化转型布局 打造高效全球供应链

复锐医疗科技将数字化赋能视作未来重要增长引擎。报告期内，复锐医疗科技投资 122 万美元用于更新 IT 基础设施。这项正在进行的重大投资始于 2019 年初，并将一直延续至 2022 年度。报告期内，复锐医疗科技附属公司层面实现全球企业资源计划(ERP)系统覆盖，启动全球客户关系管理(CRM)系统并全面运用全球人力资源(HR)系统。

在运营方面，复锐医疗科技持续加强供应链管理，增强物料库存可视化，以应对不可控风险带来的潜在影响。Alma 的新园区已正式投入使用，园区的功能设计以“精益生产法”为基础，高效整合研发、生产、运营，且具备充沛的扩展能力。

加速产品多元化布局 打造全球美丽健康生态体系

秉承以消费者为核心，引领全球美丽健康生态行业发展，报告期内，本集团开展以下几项业务发展举措：

于 2021 年 4 月 22 日，本集团附属公司复锐天津与上海复星医药（集团）股份有限公司及谦达（天津）国际贸易有限公司订立买卖协议，以人民币 3.12 亿元收购复星牙科全部已发行股份。复星牙科是中国领先牙科器械营销及数字化平台之一。

于 2021 年 7 月 14 日，复锐天津与复星产业，就于中国大陆、香港及澳门特别行政区商业化注射填充产品“RT002”订立再许可协议。该产品是首款可用于美容适应症及治疗适应症的长效肉毒素。

于 2021 年 7 月 29 日，本集团附属公司 Alma 行使认购期权，收购 Nova 40% 股权。该收购完成后，Nova 将成为 Alma 全资附属公司。

复锐医疗科技和 Alma 首席执行官 Lior Dayan 先生表示：“2021 年上半年，复锐医疗科技通过前瞻性的动态弹性管理方法和战略，在疫情期间建立了美丽健康生态系统的全新业务单元，如美容牙科和个人护理，在全球范围内持续扩展业务线。我们将继续遵循生态系统战略规划，通过内生发展、外延投资、多元化合作等方式，进一步提升研发实力、丰富产品组合、拓展销售渠道，夯实各业务单元核心竞争力，为客户提供卓越体验。”

展望未来，复锐医疗科技将遵循建设性的革新策略，通过评估及实践颠覆性创新技术、商业拓展及协同效应，以夯实全球领先地位。**2021 年，本集团将战略性地聚焦数字化、品牌形象建设、生态系统建立及精益创新。围绕成为一家全球美丽健康行业领军企业的目标，完成对本集团组织架构的更新升级，以专业、及时、优质的服务为客户提供高品质体验，最大程度地提高客户的价值及忠诚度，以此推动本集团业务的持续增长。此外，复锐医疗科技将通过附属公司复锐天津，扩展本集团在中国的业务版图，并通过控股股东复星医药的赋能，获得更大的市场份额。**

复锐医疗科技董事长兼执行董事刘毅先生表示：“复锐医疗科技潜心创新研发、精益运营、服务优化，蓄能蓄势，在产品线与服务多元化，全球业务网络拓展，全球运营能力提升等方面取得了快速发展，在全球市场中保持着卓越的产品力和竞争力。复锐医疗科技作为复星医药医疗器械板块的核心成员之一，同时也是复星美丽健康生态的核心平台，面对全球医美行业的快速发展，我们将持续以客户为中心，以科技和创新为引领。通过科技应用的提升，为客户提供更多科学医美的技术和产品；通过临床应用的提升，助力行业与服务健康长远发展。”

关于复锐医疗科技

复锐医疗科技（股份代号：**1696.HK**）是能量源医疗美容行业全球领先集团，是中国领先的医疗健康产业集团复星医药的控股子公司。复锐医疗科技于**2017年9月19日**在香港上市，是第一家在香港联合交易所主板上市的以色列公司。其核心附属公司 **Alma** 是全球领先的能量源外科和医疗美容设备提供商，在全球**90**多个国家和地区开展业务。其旗舰产品包括：**(i) [Soprano]**系列，主要用于激光脱毛；**(ii)[Harmony]**系列，可用于超过**65**种FDA许可适应症的多功能多应用平台；**(iii) [Accent]**系列，主要用于美体塑形及紧肤，全部均属医疗美容产品线；**(iv) [FemiLift]**，一种用于多种女性问题的微创医疗美容器械；及**(v) [BeautiFill] by LipoFlow** 平台，FDA批准的首个、也是目前唯一用于自体脂肪移植的能量源设备。此外，复锐医疗科技也进入了注射填充市场，并在以色列、中国香港及印度均有销售。

复锐医疗科技 提高生活品质

<https://sisram-medical.com/zhs/>

媒体联系人

欧惠如 / 崔若鸿

九富（香港）财讯公关集团有限公司

+852 3468 8171 / 3468 8421

sisrammed.list@everbloom.com.cn