



2021 年年报业绩

复锐医疗科技

股票代码: 1696.HK



Disclaimer

This presentation and the accompanying slides (the "Presentation") which have been prepared by Sisram Medical Ltd (the "Company") do not constitute any offer or invitation to purchase or subscribe for any securities, and shall not form the basis for or be relied on in connection with any contract or binding commitment whatsoever. This Presentation has been prepared by the Company based on information and data which the Company considers reliable, but the Company makes no representation or warranty, express or implied, whatsoever, on the truth, accuracy, completeness, fairness and reasonableness of the contents of this Presentation. This Presentation may not be all-inclusive and may not contain all of the information that you may consider material. Any liability in respect of the contents of or any omission from this Presentation is expressly excluded. Certain matters discussed in this presentation may contain statements regarding the Company's market opportunity and business prospects that are individually and collectively forward-looking statements. Such forward-looking statements are not guarantees of future performance and are subject to known and unknown risks, uncertainties and assumptions that are difficult to predict. The Company's actual results, levels of activity, performance or achievements could differ materially and adversely from results expressed in or implied by this Presentation, including, amongst others: whether the Company can successfully penetrate new markets and the degree to which the Company gains traction in these new markets; the sustainability of recent growth rates; the anticipation of the growth of certain market segments; the positioning of the Company's products in those segments; the competitive environment; general market conditions and potential impacts on reported results of foreign currency fluctuations relative to the U.S. Dollar. The Company is not responsible for any forward-looking statements and projections made by third parties included in this Presentation.



目录

公司介绍

2021年年报业绩

未来展望与发展战略

如今的消费者希望在身体上、精神上和情感上都感受到自己的最佳状态——把美丽健康作为一种生活方式的选择

全球美丽健康集团复锐医疗科技为消费者提供自由选择最适合他们所需生活方式的产品，并提供**医疗级的美丽健康服务！**

根据市场趋势反映，消费者正在追寻：



值得信赖的医疗质量



数字化解决方案



简单、便捷、快乐的健康流程



生活品质的全面提高

公司介绍

复锐医疗布局美丽健康市场，其2020年市场规模达至4.4万亿美元。美丽健康市场涵盖各行各业，覆盖从传统医学、营养学、预防医学、个人护理及美容到养生旅游

- 我们渴望成为行业领导者，同时拓展更多业务范畴，触及消费者美丽健康生活日常的各个方面
- 复锐医疗打造的美丽健康生态系统涵盖多元产品组合及以客户为中心的品牌，包括医美设备、注射填充、美容牙科、个人护理等
- 我们拥有行业颠覆性的触及所有人(B2E)的独特业务模式，为消费者提供一系列可信赖的解决方案，与我们的合作伙伴建立紧密联系
- 复锐医疗的品牌运营拥有独立的业务线，每款产品铭刻着复锐医疗美丽健康的印章，代表着多年的专业技术、知识及对最高质量标准的承诺，以及我们矢志“提高生活品质”的愿景



复锐医疗的 美丽健康生态 系统由四大 大部分组成



领先的医疗美容设备提供商

B2B2C



家用品牌，将健康理念通过日常个护融入生活

B2C, DTC



为专业牙科从业者和患者提供全面解决方案

B2B



提供皮肤促进剂、皮下面部填充剂，新一代长效肉毒素及溶脂针也正加紧研发中

B2B2C

Alma
专注于技术与客户相结合

5

运用5种能量源：激光、光、
超声、射频和等离子

55

注册专利，25个专利申请

超过

40M

全球4,000多万次适应症治疗

超过

30k

专业装机量



全新个人护理品牌

LMNT.



TURN YOUR LIGHT BACK ON

LMNT 产品旨在利用自然的力量来强化我们身体的愈合过程。LMNT是复锐医疗消费者健康生态系统的一部分，在此质量标准下，致力于达到最高的医疗级健康标准

LMNT的主要目标是触及消费者，使用独特的渠道组合，（我们现有的 B2B渠道、天猫及欧洲电商平台）



LMNT one,
2022年3月上线

*Your aesthetic
supplement*

复锐医疗的牙科业务由两大品牌组成——Copulla和复星牙科



中国领先的牙科设备分销商和行业专家，也是CAD/CAM 牙科器具制造商，在专业市场领域占有重要地位，同时拥有牙科诊所及牙科实验室

提供全球一站式数字牙科服务，通过创建理想化的辅助数字工作流程，挑战现有牙科工作流程

Copulla的使命是通过数字平台实现更高成本效益和效率的测量、设计及加工，打造高效的义齿修复流程，覆盖从口内扫描到最终义齿服务交付的所有流程



注射填充

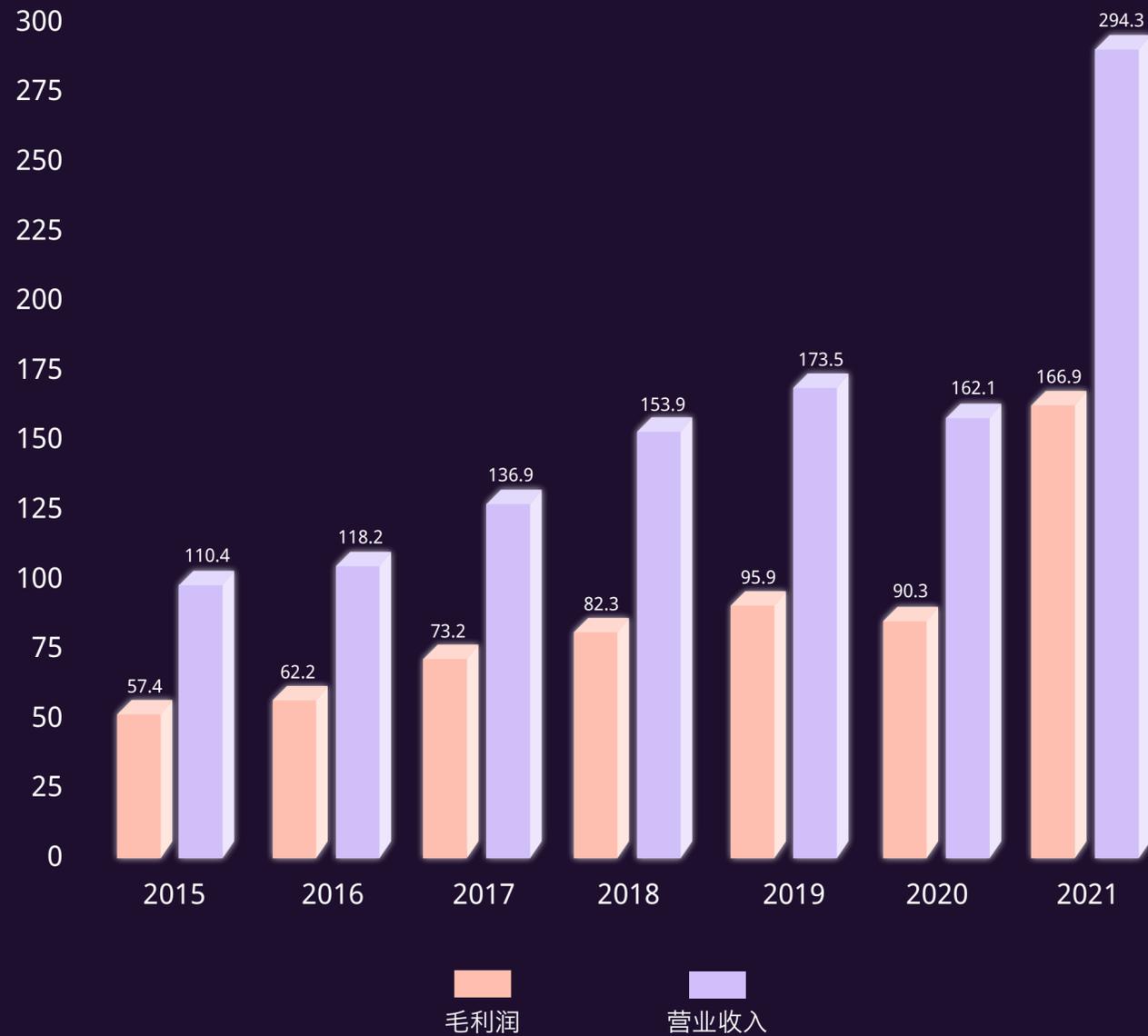
复锐医疗的注射填充类业务提供皮肤促进剂、皮下面部填充剂，新一代长效肉毒素及溶脂针也正加紧研发中

Alma在透过能量源设备治疗多种医学及临床适应症方面积累的知识与实践，与复锐医疗的注射填充类业务之间的协同效应，为我们的专业客户提供独特的医疗效果组合，为求美者带来真正价值，让顾客满意

业务概览

强劲的业绩表现

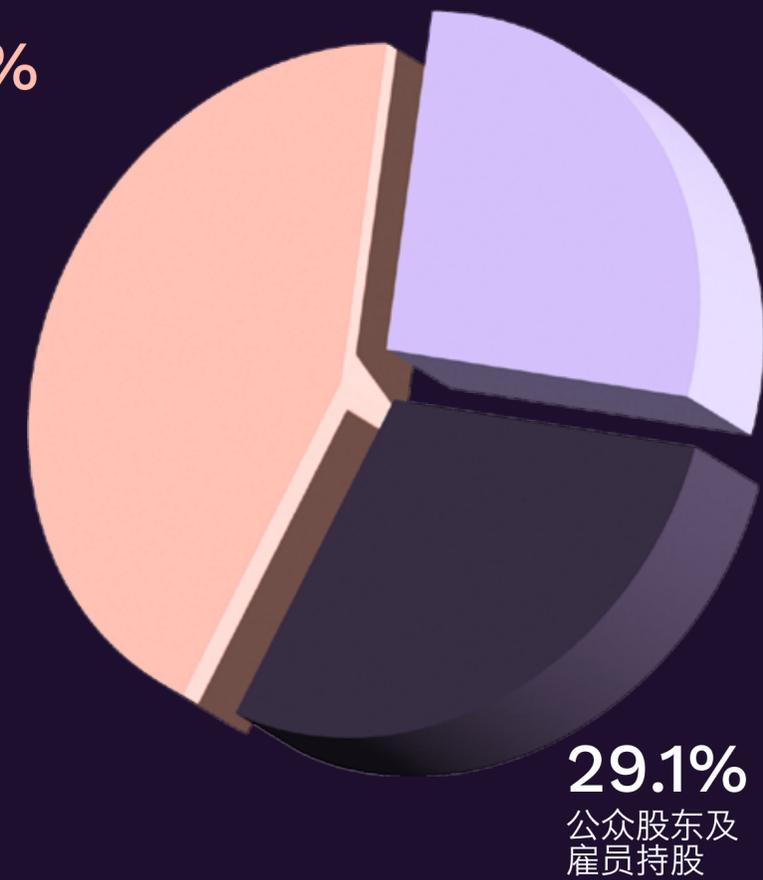
(百万美元)



股东结构

43.6%
香港能悦*

27.3%
美中互利*



29.1%
公众股东及
雇员持股

*由复星制药全资持有

FOSUN PHARMA
复星医药

复锐医疗的业务覆盖全球90多个国家和地区

703

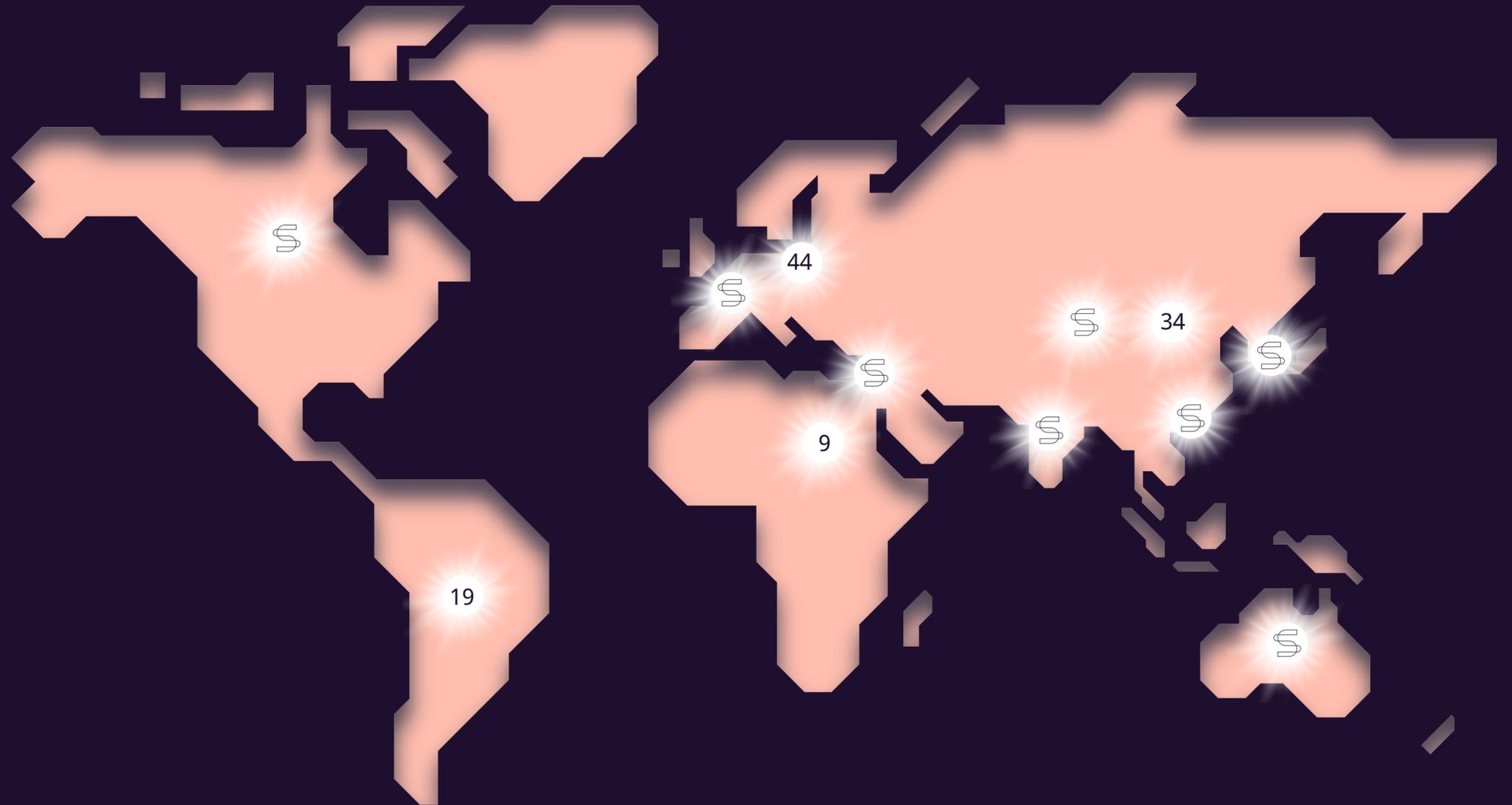
全球雇员数

14

子公司

13%

公司雇员为研发专家



复锐医疗的业务覆盖全球90多个国家和地区

以色列

2家主体:

- 公司总部
研发中心
生产及物流
- Alma以色列——全资子公司



复锐医疗的业务覆盖全球90多个国家和地区

北美

1个全资子公司

美国和加拿大配备超过100名的
直销团队



复锐医疗的业务覆盖全球90多个国家和地区

拉丁美洲

19个分销商

当地市场领导者

覆盖所有拉丁美洲市场



复锐医疗的业务覆盖全球90多个国家和地区

欧洲、中东及非洲

1个全资子公司覆盖德语区

44个分销商



复锐医疗的业务覆盖全球90多个国家和地区

亚太区

中国、香港、韩国和澳大利亚
6个全资子公司
34个分销商



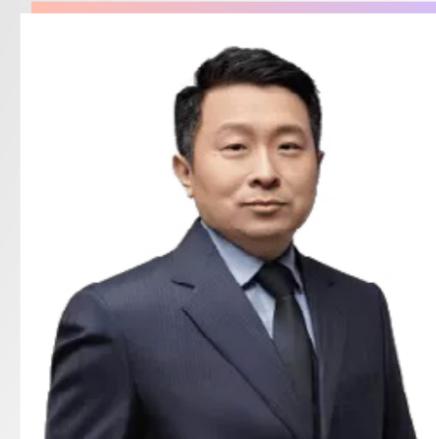
经验丰富的 管理团队



刘毅
主席



Lior Dayan
首席执行官兼执行董事



步国军
首席财务官



Ran Ezioni
首席营运官



Avi Farbstein
首席策略官



Avi Hirshnzon
质量及合规执行副总裁



目录

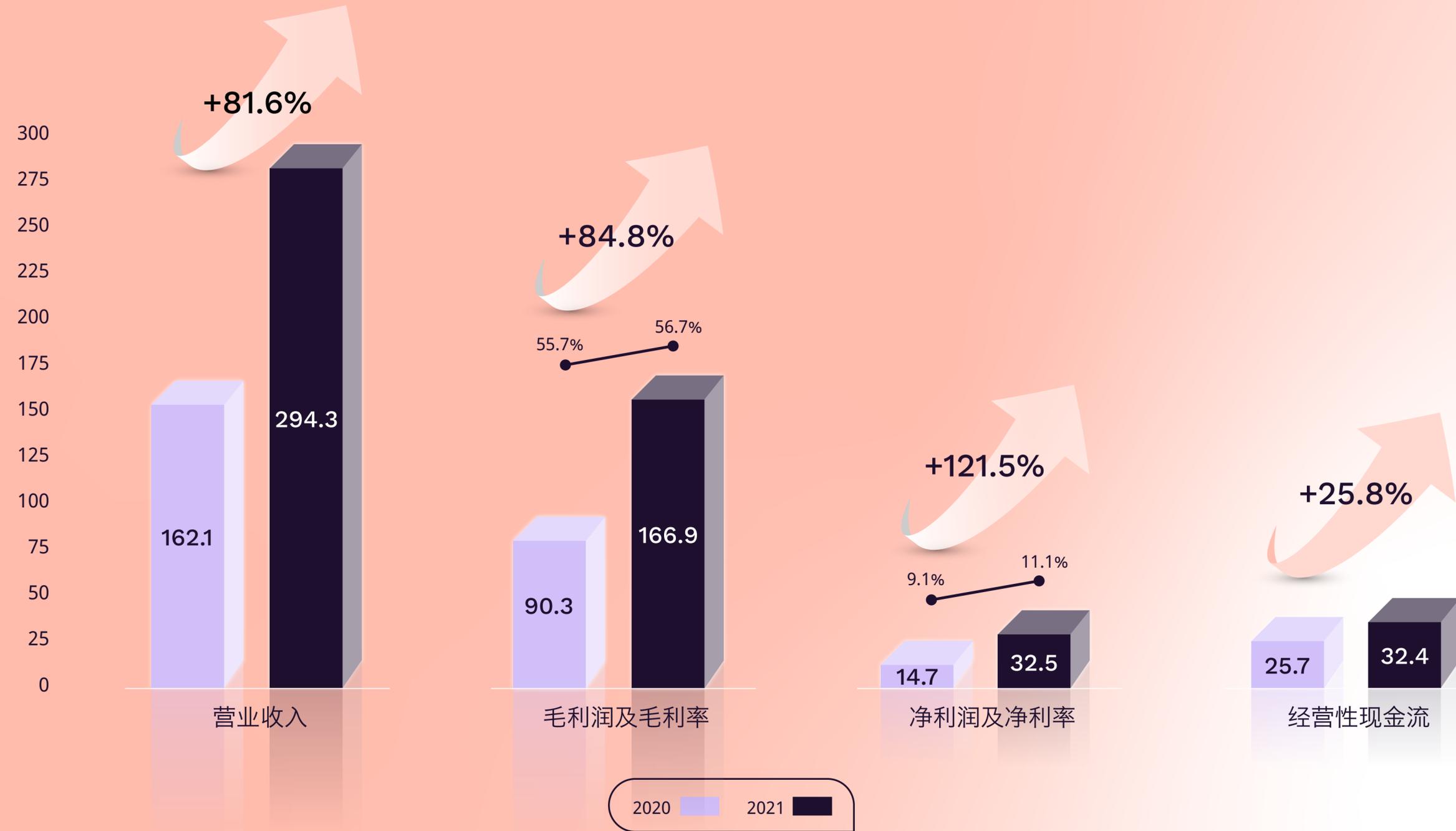
公司介绍

2021年年报业绩

未来展望与发展战略

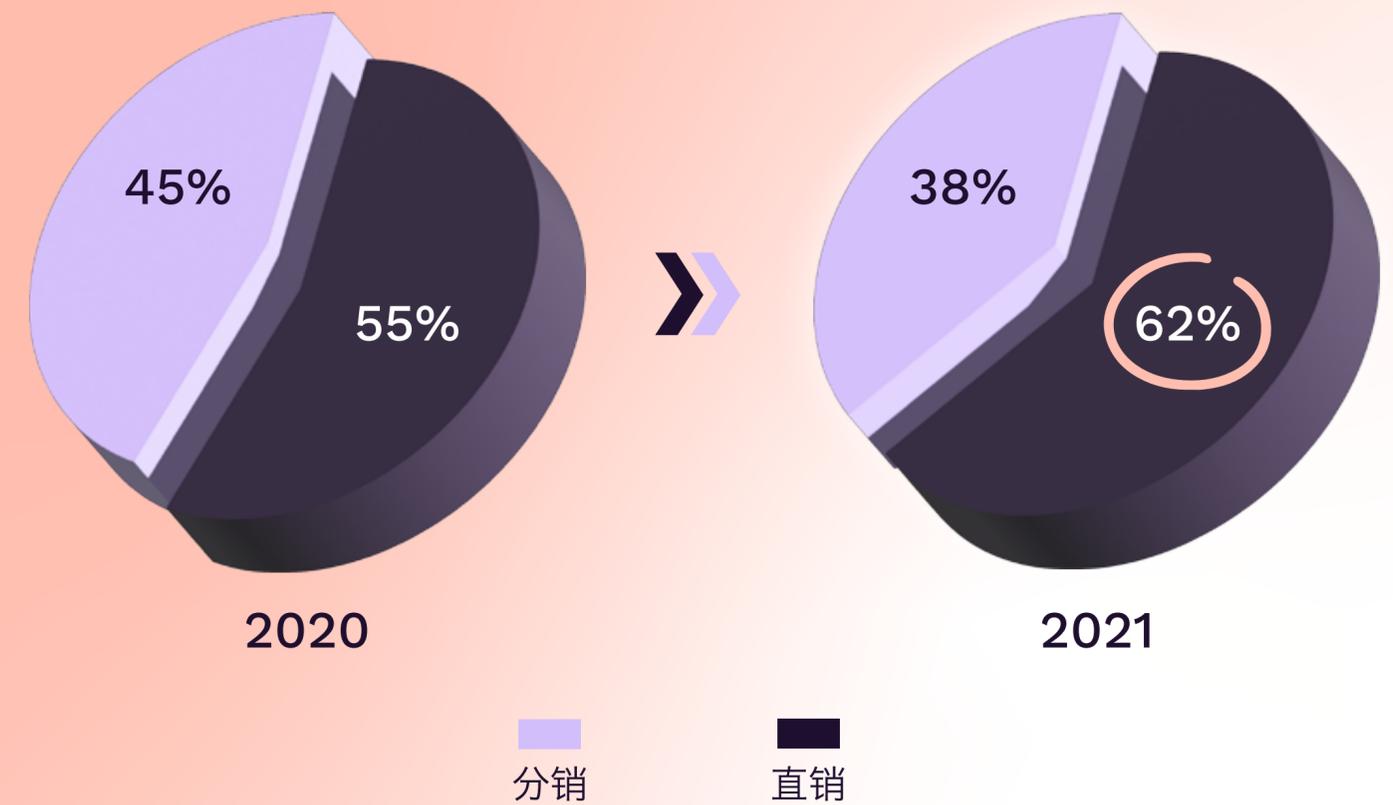
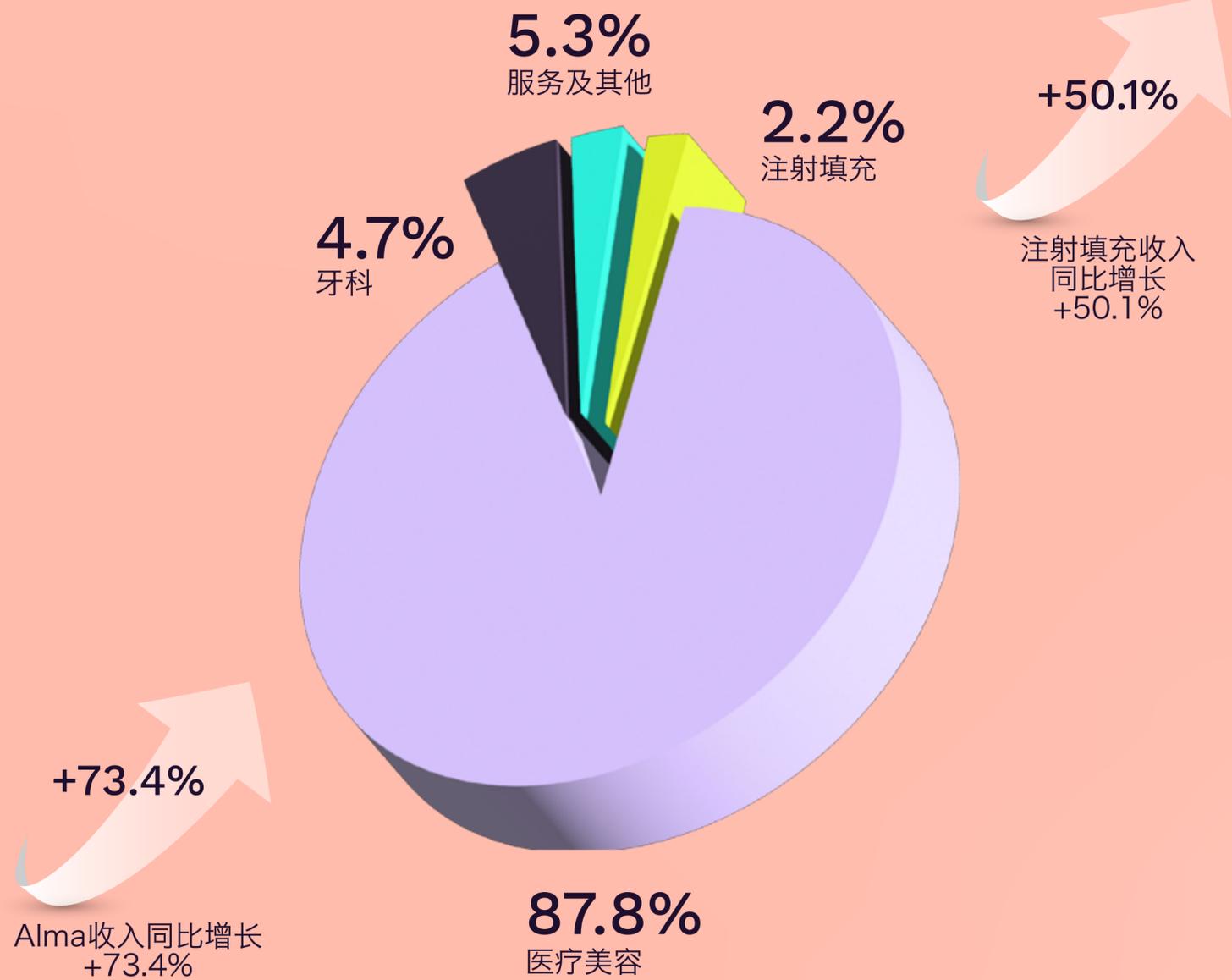
2021年主要财务数据

(百万美元, YOY %)



收入分析

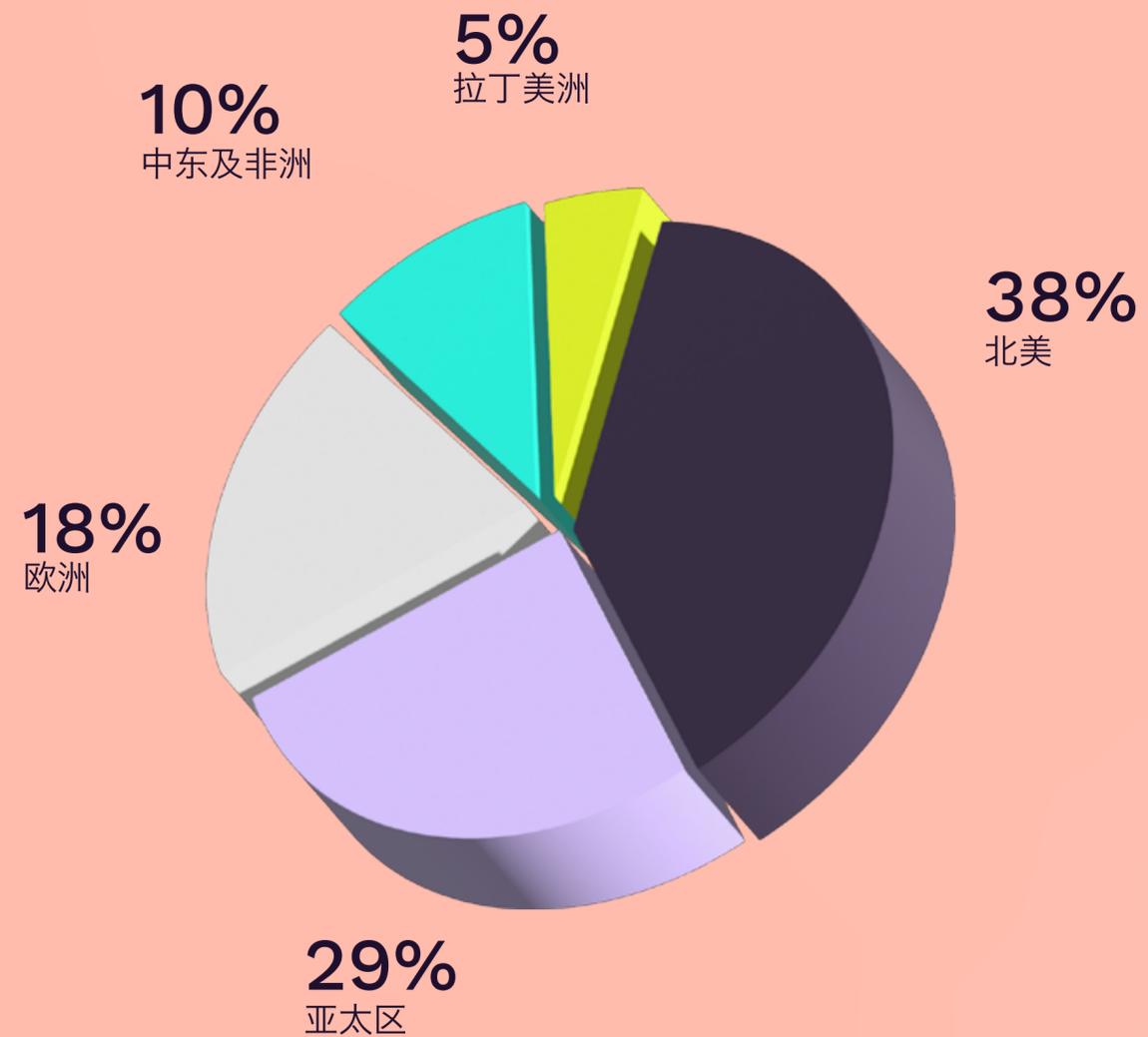
- 布局新的业务线，推动未来增长
- 进一步扩大直销



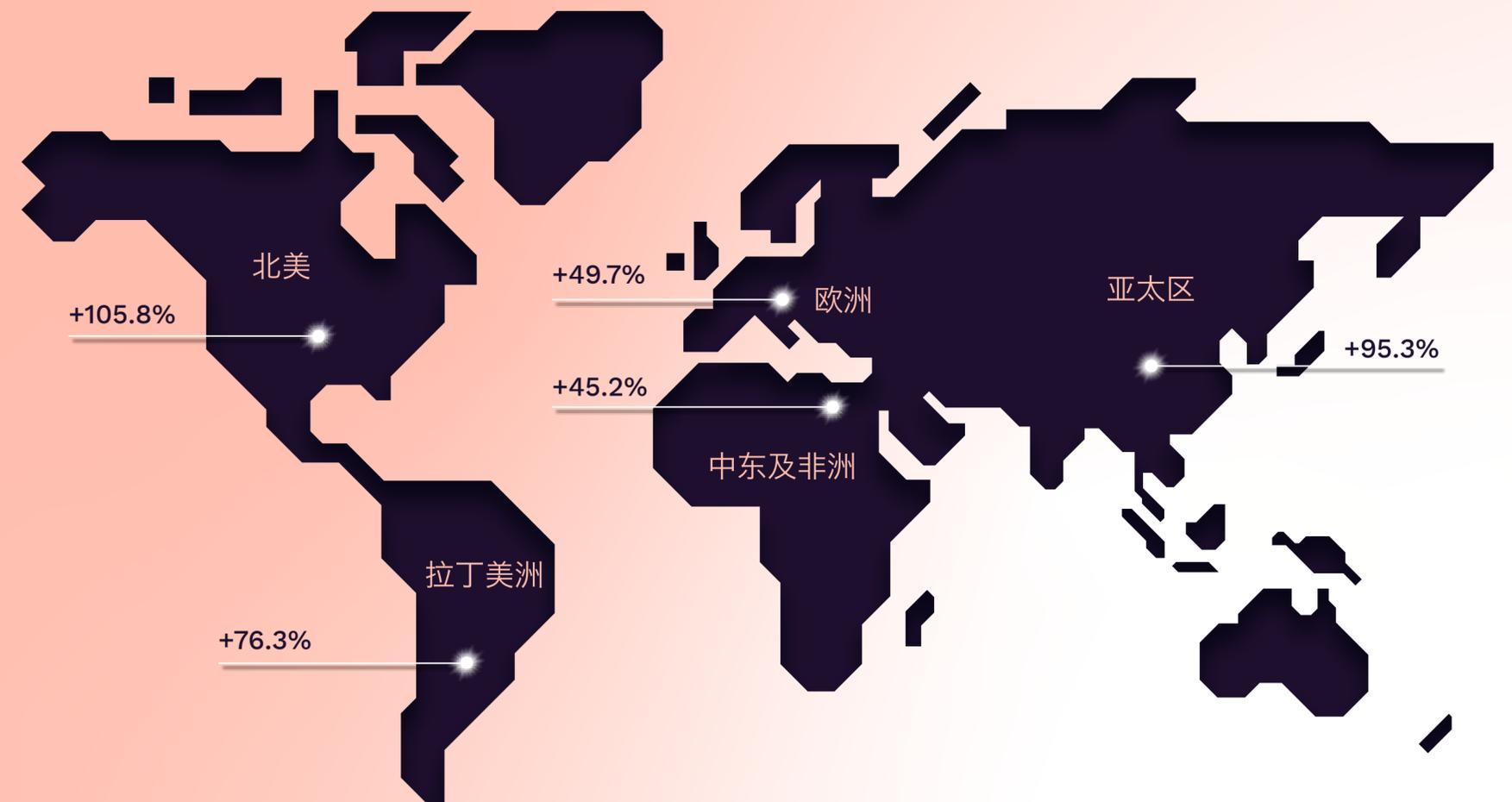
按地区收入拆分

- 各地区均实现高增长
- 行业核心市场表现依旧抢眼——北美及亚太区

按地区收入占比



按地区收入增长YOY (%)



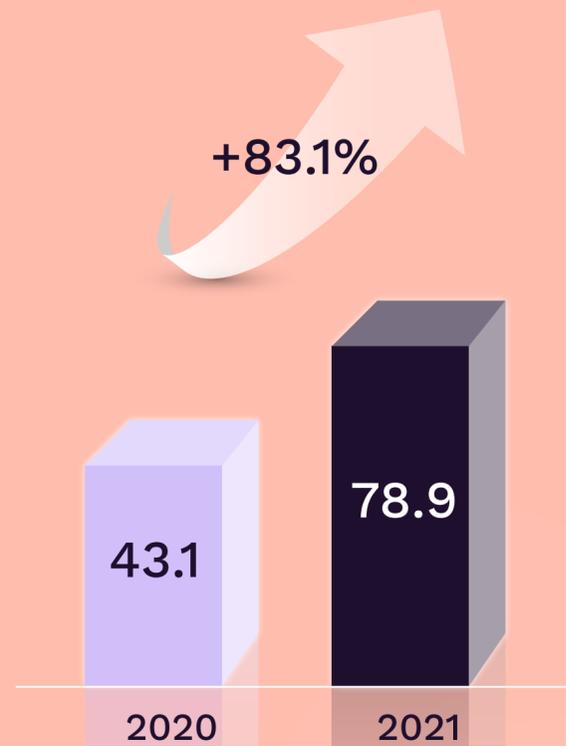
经营业绩分析

研发

(百万美元, YOY %)



销售及分销



费用占收入比%

	2020	2021
毛利率	55.7%	56.7%
销售及分销	26.6%	26.8%
研发	6.8%	5.3%
行政	9.8%	7.4%

扩充我们的产品线

医疗美容设备

2021年推出2款新产品

Alma Duo

采用体外低能量冲击波治疗 (LI-ESWT) 改善血液流动，经临床验证可促进血液循环及恢复性功能



Alma PrimeX

无创塑形紧肤平台，通过三项专利技术组合，实现卓越的美体塑形和紧致皮肤效果



全新的牙科业务

复锐医疗牙科业务的两大品牌——Copulla和复星牙科



全新的个人护理品牌

LMNT. 即刻闪耀 TURN YOUR LIGHT BACK ON

LMNT one, 2022年3月在中国上线





目录

公司介绍

2021年年报业绩

未来展望与发展战略

我们的发展战略



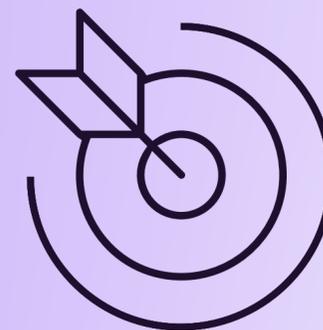
全球化布局

扩大全球直销与分销渠道布局



美丽健康生态

拓展业务范围，搭建高品质全球美丽健康生态系统，创造医疗级美丽健康品牌



消费者聚焦

以消费者为中心，通过多渠道及优质产品触达终端消费者



品牌形象打造

围绕公司愿景和战略打造公司战略品牌形象

2022年展望

战略重点:

- 扩大面向专业群体和消费者群体的直销渠道
- 基础设施及工具数字化建设
- 打造全球消费品牌





谢谢!

Follow us on



ir@sisram-medical.com