



# 复锐医疗科技 2022年年度业绩

Stock Code: 1696.HK



# Disclaimer

This presentation and the accompanying slides (the “Presentation”) which have been prepared by Sisram Medical Ltd (the “Company”) do not constitute any offer or invitation to purchase or subscribe for any securities, and shall not form the basis for or be relied on in connection with any contract or binding commitment whatsoever. This Presentation has been prepared by the Company based on information and data which the Company considers reliable, but the Company makes no representation or warranty, express or implied, whatsoever, on the truth, accuracy, completeness, fairness and reasonableness of the contents of this Presentation. This Presentation may not be all-inclusive and may not contain all of the information that you may consider material. Any liability in respect of the contents of or any omission from this Presentation is expressly excluded.

Certain matters discussed in this presentation may contain statements regarding the Company's market opportunity and business prospects that are individually and collectively forward-looking statements. Such forward-looking statements are not guarantees of future performance and are subject to known and unknown risks, uncertainties and assumptions that are difficult to predict. The Company's actual results, levels of activity, performance or achievements could differ materially and adversely from results expressed in or implied by this Presentation, including, amongst others: whether the Company can successfully penetrate new markets and the degree to which the Company gains traction in these new markets; the sustainability of recent growth rates; the anticipation of the growth of certain market segments; the positioning of the Company's products in those segments; the competitive environment; general market conditions and potential impacts on reported results of foreign currency fluctuations relative to the U.S. Dollar. The Company is not responsible for any forward-looking statements and projections made by third parties included in this Presentation.

# 目录

## 期内亮点

业务概览

财务表现

展望及未来发展战略

附录

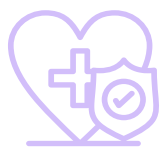


被动的、基于症状的传统治疗方案，正在受到主动的、预防性的、全局性的全新治疗观点的挑战

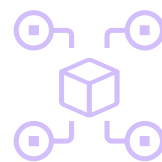
## 从“医”至“怡”

市场瞬息万变，复锐  
医疗拥抱并推进变化

### 消费者正在追寻：



值得信赖的医疗  
品质



数字化解决方案



简单、便捷、快乐的  
健康流程



生活品质的全面  
提高

# 2022年 财务亮点



收入

354.5 百万美元

同比 **+20.5%**



北美收入

143.7 百万美元

同比 **+28.2%**



亚太收入

98.1 百万美元

同比 **+15.1%**



经调整净利\*

48.6 百万美元

同比 **+20.7%**



直销收入占比(%)

66.0%

同比 **+4.0个百分点**

# 2022年 主要业务亮点

## 持续业务拓展

**Alma**

推出新产品

Alma TED 及 CBD + 专业护肤解决方案

**copulla** **复锐齿科**  
sisram dental

福州瑞克布朗投资

创新的生物玻璃开发商和制造商

**Injectables**

天津星丝奕投资

从事丝素蛋白透明质酸钠复合凝胶及面部埋线产品的研发

**LMNT.**

全新个人护理品牌

推出第一款家用美容仪

LMNT One

# 2022年 主要业务亮点

## 提升客户体验

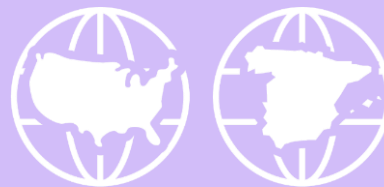
### 直销版图进一步扩大

- 期内新设英国直销办公室，支持欧洲对复锐产品和服务需求的强劲增长
- 新设阿拉伯联合酋长国直销办公室，开发具有战略潜力的市场，并提升公司在中东市场的知名度（此为后期事项）



### 专业服务

- Alma Academy 西班牙
- Alma Academy 美国
- Alma Academy 迪拜



### 以客户为中心

- 坚持以客户为中心的理念，提升整体客户体验





# 目录

期内亮点

**业务概览**

财务表现

展望及未来发展战略

附录



## 市场潜力巨大

全球美丽健康市场  
规模预计将达到

**7.0** 万亿美元

2025年预测数据

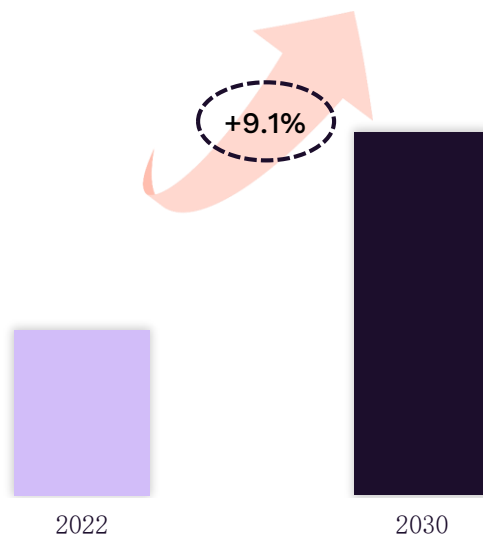
全球美丽健康市场规模  
目前估计为4.4万亿美元

美丽健康市场主要集中在三个领域：

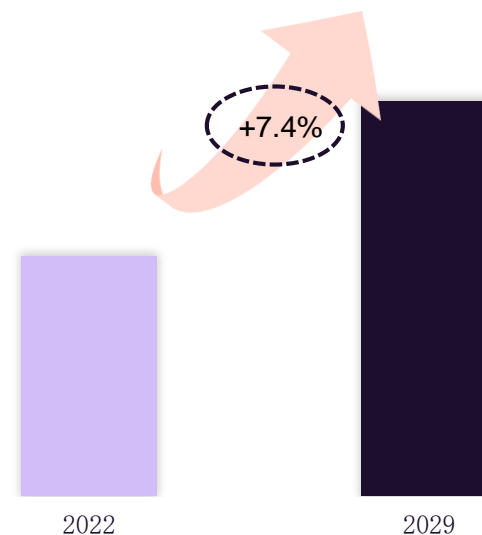
- 1) 健康饮食，营养和减肥；
- 2) 个人护理和美容；
- 3) 身体运动。

到2028年，全球非侵入性美容治疗领域预计  
将达到13.9%的复合年增长率

全球面部注射填充市场增长预测  
(百万美元)



全球牙科市场增长预测  
(百万美元)



数据来源：

<https://globalwellnessinstitute.org/industry-research/2022-global-wellness-economy-country-rankings/>

<https://www.fortunebusinessinsights.com/dental-market-106251>

[Global Facial Injectable Market Size Report, 2022 - 2030 \(grandviewresearch.com\)](https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/global-facial-injectable-market-size-report-2022-2030)

# 业务概述

**Alma**

For You. For Life.

领先的能量源医美设备供应商

**B2B2C**

**LMNT.**

TURN YOUR LIGHT BACK ON

个人护理品牌，将健康理念通过日常个护融入生活

**B2C, D2C**

**copulla**

**复锐齿科**  
sisram dental

为专业牙科从业者和患者提供全面解决方案

**B2B**

**Injectables**

EXCELLING INJECTABLES THERAPY

提供水光针、皮下面部填充剂，新一代长效肉毒素及溶脂针也正加紧研发中

**B2B2C**





Injectables

LMNT.



# Alma

专注于整合的技术与客户的中心性

# 5

运用5种能量源：激光、光、  
超声、射频和等离子

超过

# 40M

全球4,000多万次适应症治疗

# 51

51个注册专利  
12个专利申请

超过

# 30K

3万多专业装机量



# 强大的研发能力

## 研发实力

- 研发专家合计93人，占总员工的12.8%
- 保持推出每年2-3款新产品以引领行业发展

# 01

### 技术

51 项专利技术和 12 项专利申请

掌握多种能量源技术：

- 激光
- 强脉冲光
- 射频
- 超声
- 等离子
- 冲击波

# 02

### 产品

100 不同类型操作手具

将技术融入产品设计：

- 输出量
- 功率
- 运行模式
- 应用设备等

# 03

### 疗程

50+ 针对不同需求的先进疗程

产品能够提供多种舒适高效  
疗程方案：

- 无创
- 微创（外科）
- 生活美容



Alma

Injectables

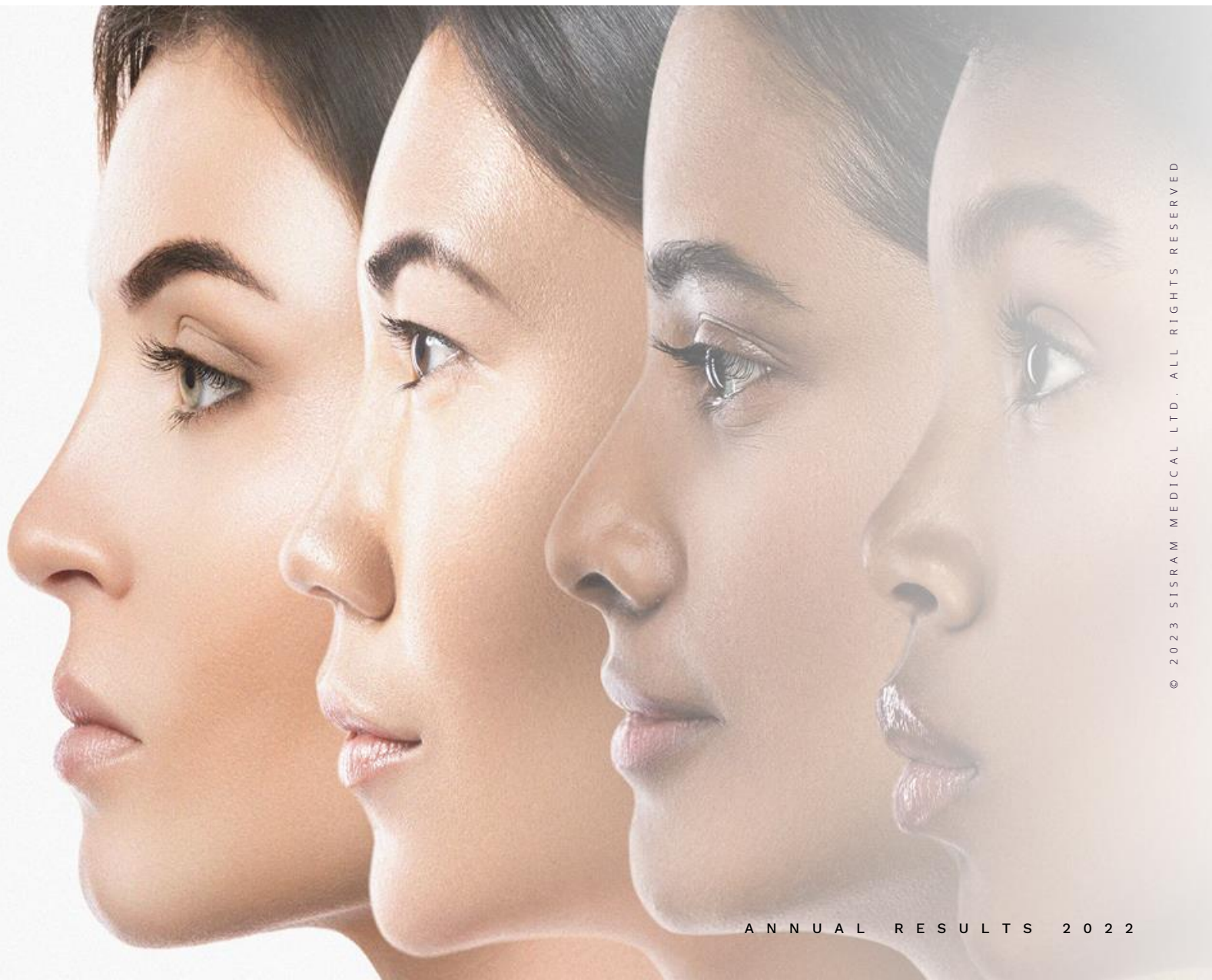
LMNT.



## 注射填充

复锐医疗的注射填充类业务提供水光针、皮下面部填充剂，新一代长效肉毒素及溶脂针也正加紧研发中

Alma在透过能量源设备治疗多种医学及临床适应症方面积累的知识与实践，与复锐医疗的注射填充类业务之间的协同效应，为我们的专业客户提供独特的医疗效果组合，为求美者带来真正价值，令顾客满意



# 注射填充 产品组合

2022年度，注射填充板块收入同比增长43.9% 至920万美元  
于欧洲、中东及非洲、以及亚太地区战略性地进行注射填充产品布局



- 与IBSA Derma合作，在以色列、香港、印度和中国大陆销售其产品
- 在以色列、香港和印度推出了 "Prophilo" 皮肤生物重塑疗法
- 该产品不含BDDE(不使用化学交联剂)
- 市场上最高浓度的透明质酸钠产品之一 (64毫克/2毫升)
- 刺激天然胶原蛋白和弹性蛋白的新生

## 待上市产品

REVANCE<sup>®</sup>

**RAZIEL**  
Therapeutics

### Revance (长效肉毒素Daxxify™)

- Daxxify™: 目前唯一——一个具有专有肽配方的神经调节剂在研产品

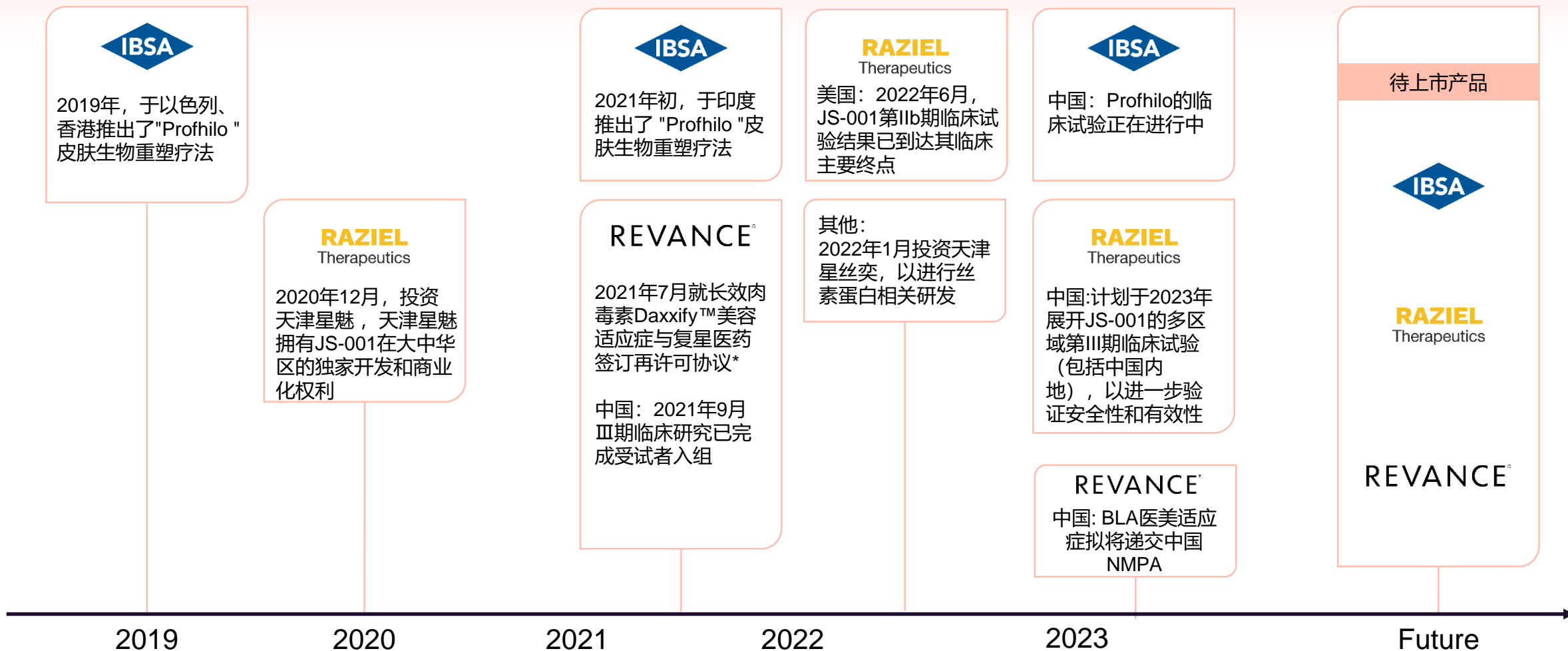
### Raziel (溶脂针JS-001)

- 溶脂针JS-001是大中华区首款用于医美适应症的溶脂产品
- 第IIb期临床试验结果显示于单次注射JS-001后第84日，临床试验参与者的下颏脂肪量平均减少了15%

### 其他

- 天津星丝奕: 从事丝素蛋白透明质酸钠复合凝胶及面部埋线产品的研发

# 注射填充产品进度





Alma

Injectables

LMNT.



# LMNT.



TURN YOUR LIGHT BACK ON

LMNT 产品旨在利用自然的力量来强化我们身体的愈合过程。LMNT是复锐医疗消费者美丽健康生态系统的一部分，在此品质标准下，致力于达到最高的医疗级健康标准

LMNT的主要目标是使用独特的渠道组合，触及消费者  
(我们现有的 B2B渠道、天猫及欧洲电商平台)



*Your aesthetic supplement*





## LMNT业务更新



### 中国

- 于2022年5月推出
- 于知名电商平台天猫上架，实现B2C连接
- 于中国的平均销售价格约为3,999元人民币



### 意大利

- 于2022年6月推出
- 借助线上渠道和现有诊所渠道，依赖KOL的强大影响力在意大利市场进行推广



### 美国

- 计划于2023年上半年以试点模式推出
- 2023年下半年正式上市



## 复锐医疗的美容及数字牙科业务 由两大品牌组成—— Copulla和复锐齿科



中国领先的牙科设备分销商和行业专家，也是CAD/CAM 牙科器具制造商，在专业市场领域如牙科诊所和牙科实验室，都占有重要市场地位

提供全球一站式数字牙科服务，通过创建理想化的辅助数字工作流程，挑战现有牙科工作流程

Copulla的使命是通过数字平台实现更高成本效益和效率的测量、设计及加工，覆盖从口内扫描到最终产品服务交付的所有流程

Copulla CAD/CAM 应用程序 (第一版) 开发完成  
用于收集客户和牙医的大数据,  
更好地了解最终用户的需求  
并改善用户体验

### 2022年度进展

与福州瑞克布朗订立投资协议  
投资扩展产品组合至创新生物材料, 结合计算机辅助美学设计、修  
复产品以及无创贴面等高端技术, 完善公司美容及数字牙科业务的  
产品组合并推动该业务板块的快速发展

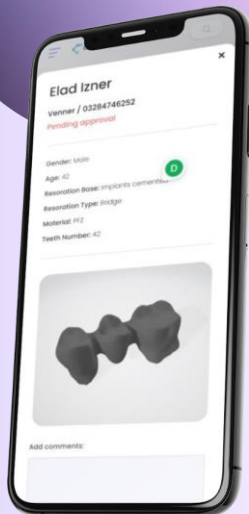
初次就诊



扫描并通过移动应用程序上传照片



设计



生产



治疗



# 2022年新产品推出

## Alma TED™



Alma TED™是一款基于超声波的平台，采用Impact Delivery™设计的专有探头，可提供非侵入性无创治疗，以解决当今社会日益增长的脱发问题。

## CBD+ Professional Skincare Solution™



CBD+是首个结合全光谱大麻二酚（CBD）系统优势的专业护肤解决方案，能显著改善皮肤发红并舒缓敏感肌肤表层，主要作为搭配耗材，于能量源设备治疗后使用。

## LMNT one



Sisram个人护理品牌旗下的首款家用美容仪，LMNT One 是一款基于光波能量的嫩肤治疗产品，旨在通过实时亮肤、促进胶原新生等多重维度，助力消费者在家即可实现肌肤年轻化。

# 全球本土化：国际化营销布局赋能业务发展

## 营销网络

全球营销网络覆盖约90个国家及地区

## 渠道布局

直销收入2022年度占比66%；  
与各地区分销商保持良好合作关系

## 布局计划

探索扩张新渠道，  
进一步扩大全球的直销范围

# 850+

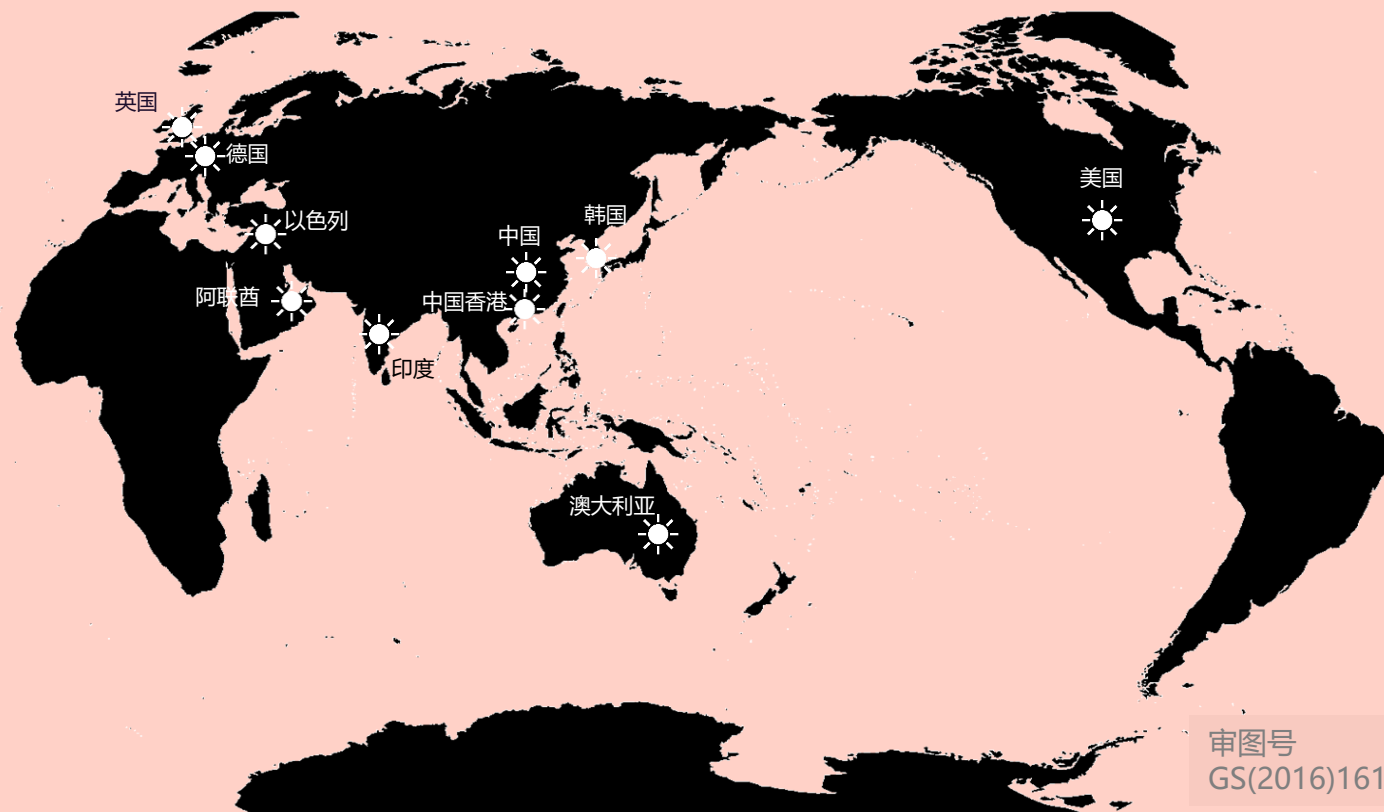
全球雇员数

# 10\*

直销渠道

# 100+

分销商



审图号  
GS(2016)1611号

# 目录

期内亮点

业务概览

**财务表现**

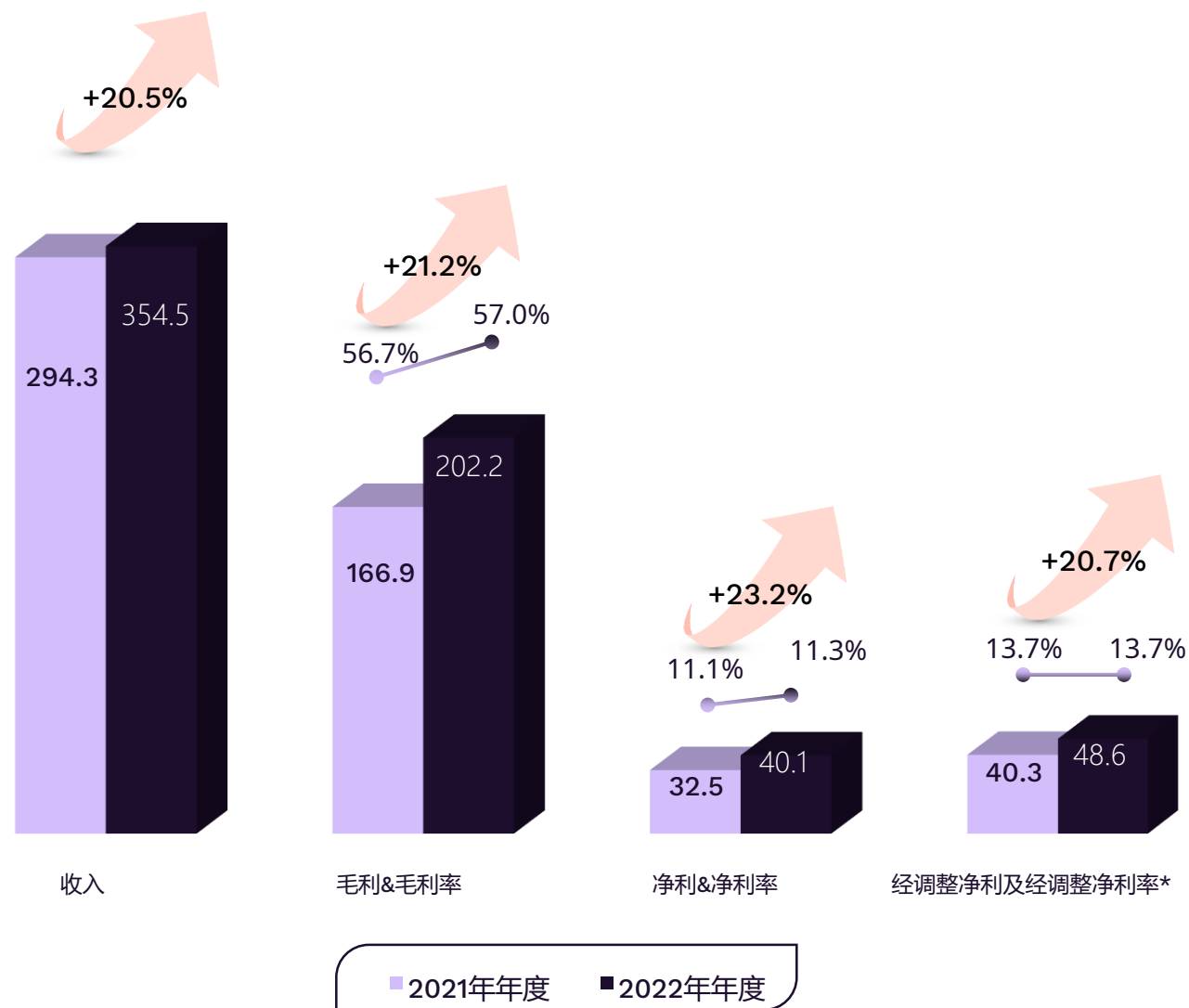
展望及未来发展战略

附录



# 2022年度 财务亮点

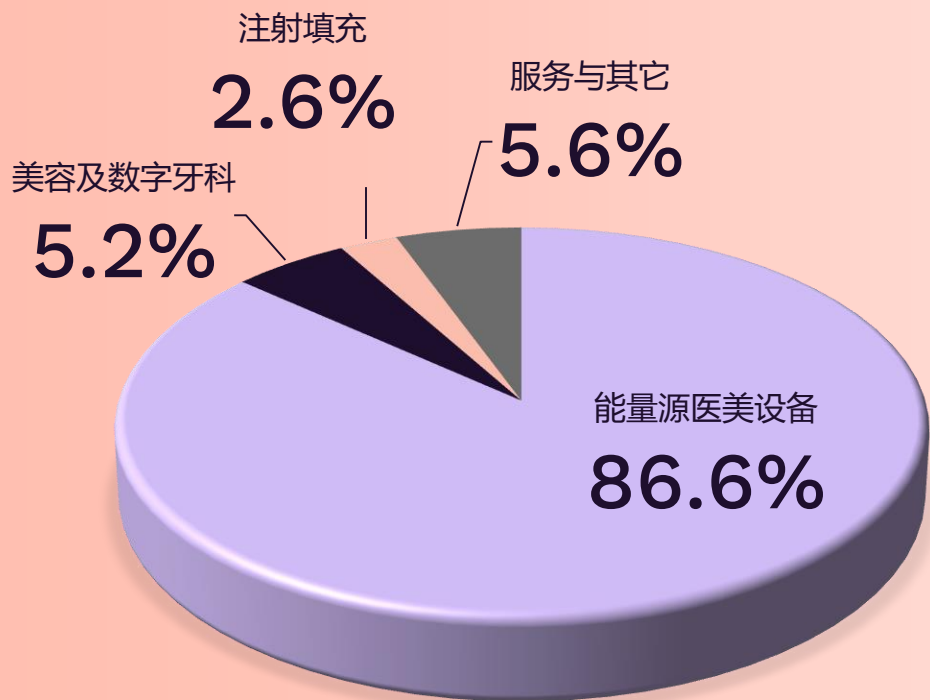
(百万美元, 同比%)



\*调整主要由于限制性股票支出 (2022年316.6万美元, 2021年为0.3万美元) 及其它

# 收入拆分 - 按产品

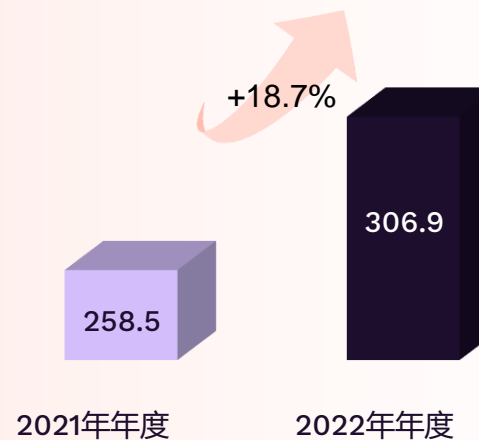
86.6% 的营业收入来自**能量源医美设备**产品线



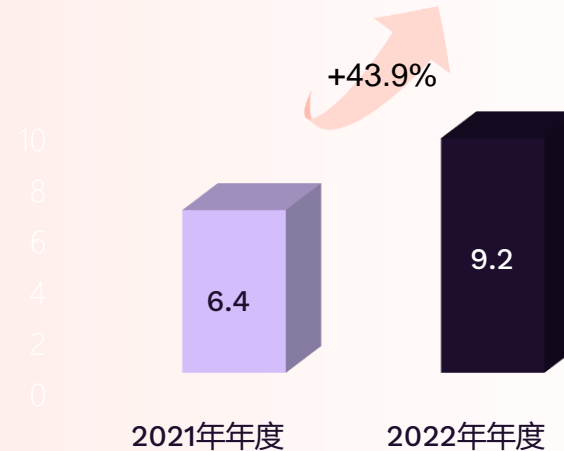
## 收入

(百万美元)

Alma



## 注射填充



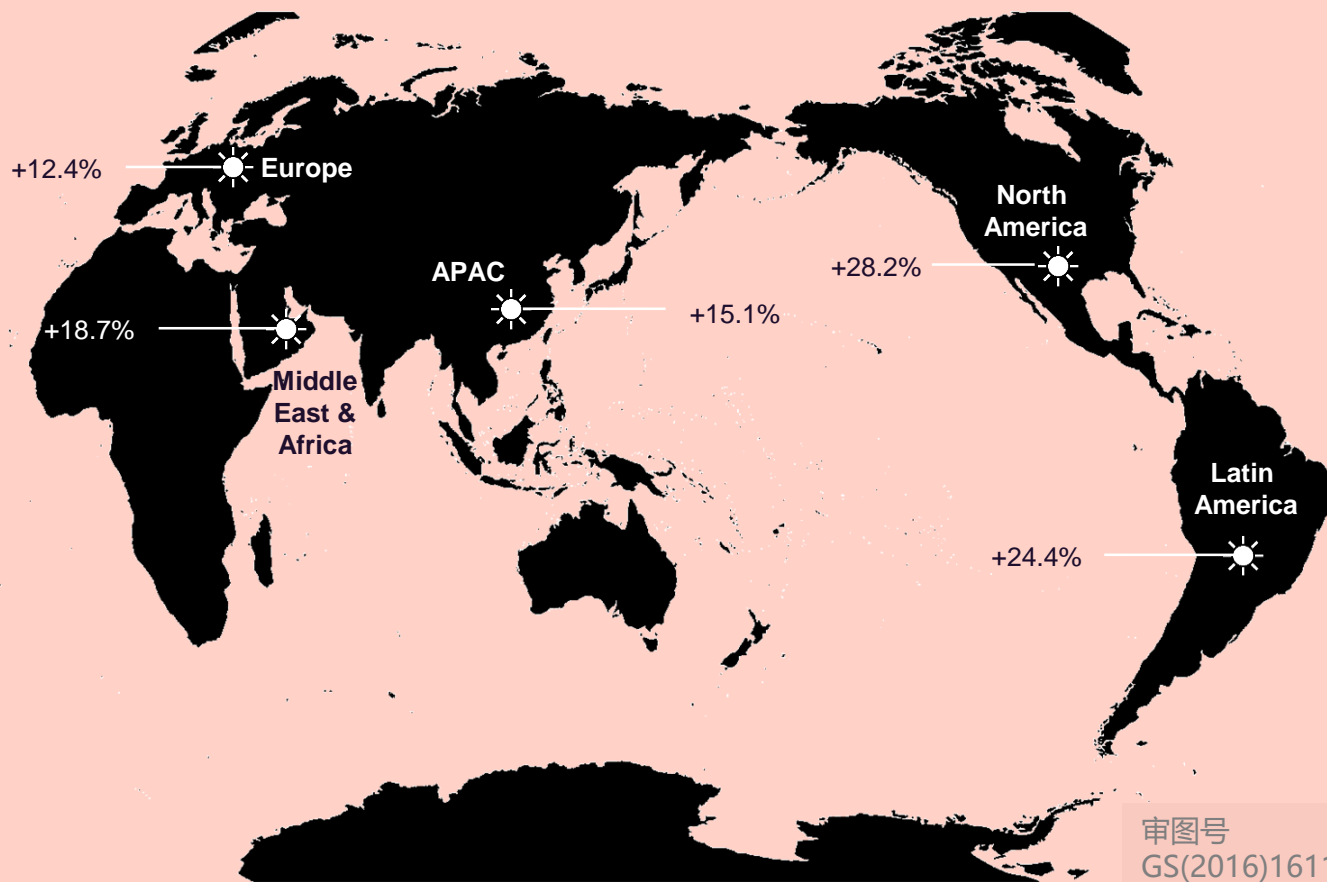
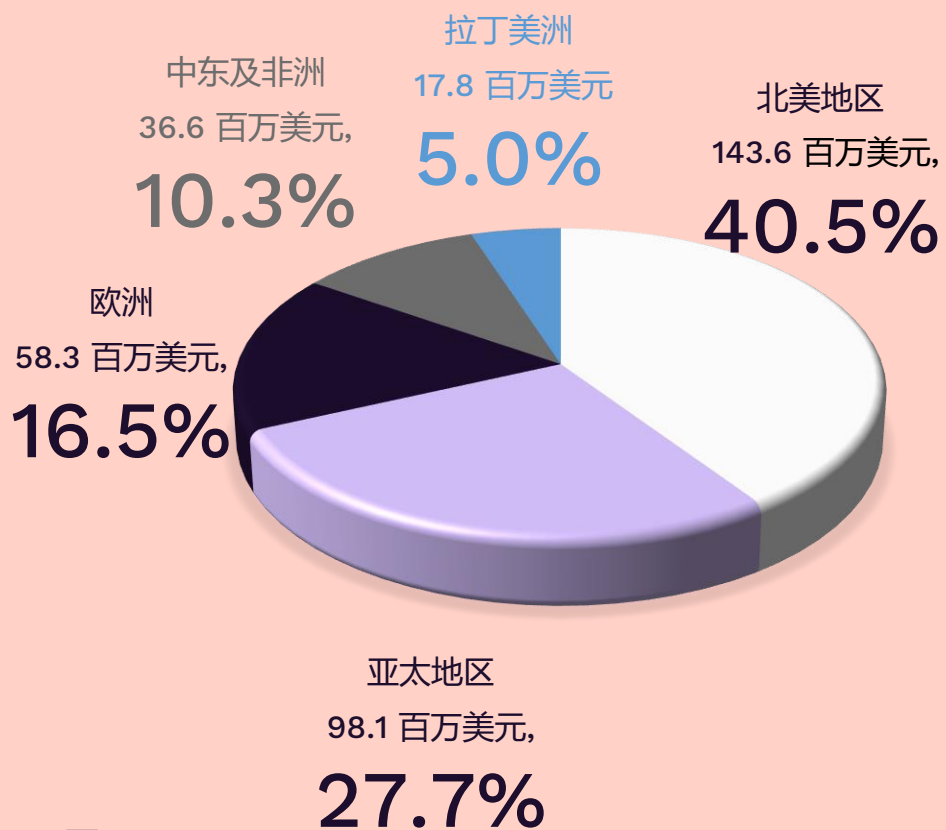


# 收入拆分 – 按地区

北美、亚太与欧洲是营业收入的主要来源地

北美收入同比增加+28.2%

亚太收入同比增加+15.1%

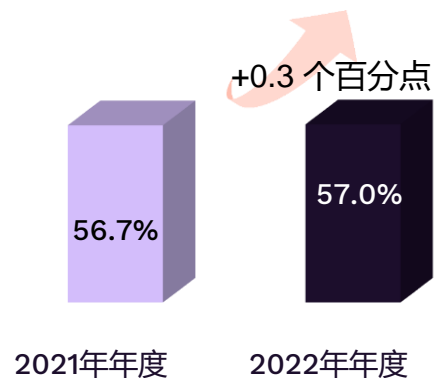


# 支出分析

(百万美元, 同比%)

## 毛利率

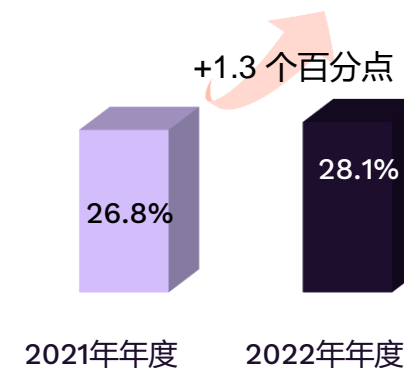
(%)



该增加主要是由于公司继续扩大直销份额，并在市场推出高利润产品，克服了原材料和物流成本增加的运营挑战

## 销售和分销费用

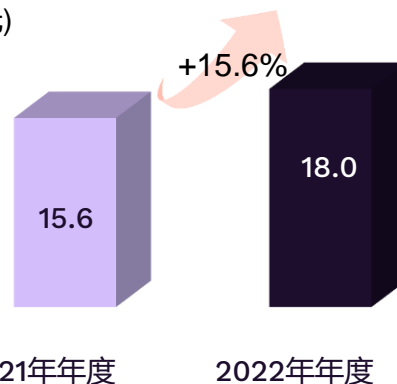
(%)



该增加是由于销量增加（主要是北美业务）后佣金开支增加，以及展销会、学术研讨会等营销活动重回常规水平

## 研发支出

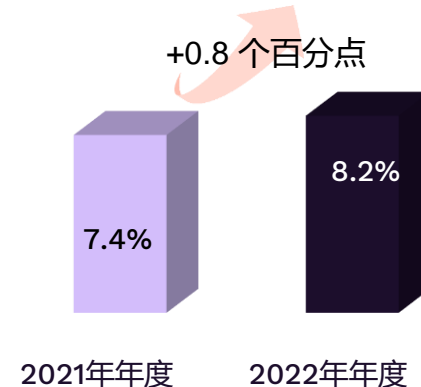
(百万美元)



研发开支主要包括：(i)研发团队成员的薪酬；(ii)研发工作所用物料成本；(iii)与临床研究有关的开支；及(iv)与监管合规及注册专利及商标有关的开支

## 行政支出

(%)



该增加主要归因于对信息系统及其他公司部门的投资



# 目录

期内亮点

业务概览

财务表现

**展望及未来发展战略**

附录

# 我们的发展战略



## 研发驱动

强大的颠覆性研发能力引领行业



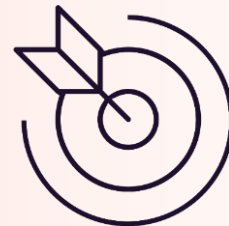
## 全球化布局

扩大全球直销与分销渠道布局



## 美丽健康生态

拓展业务范围，搭建高品质全球美丽生态系统，创造医疗级美丽健康品牌



## 消费者聚焦

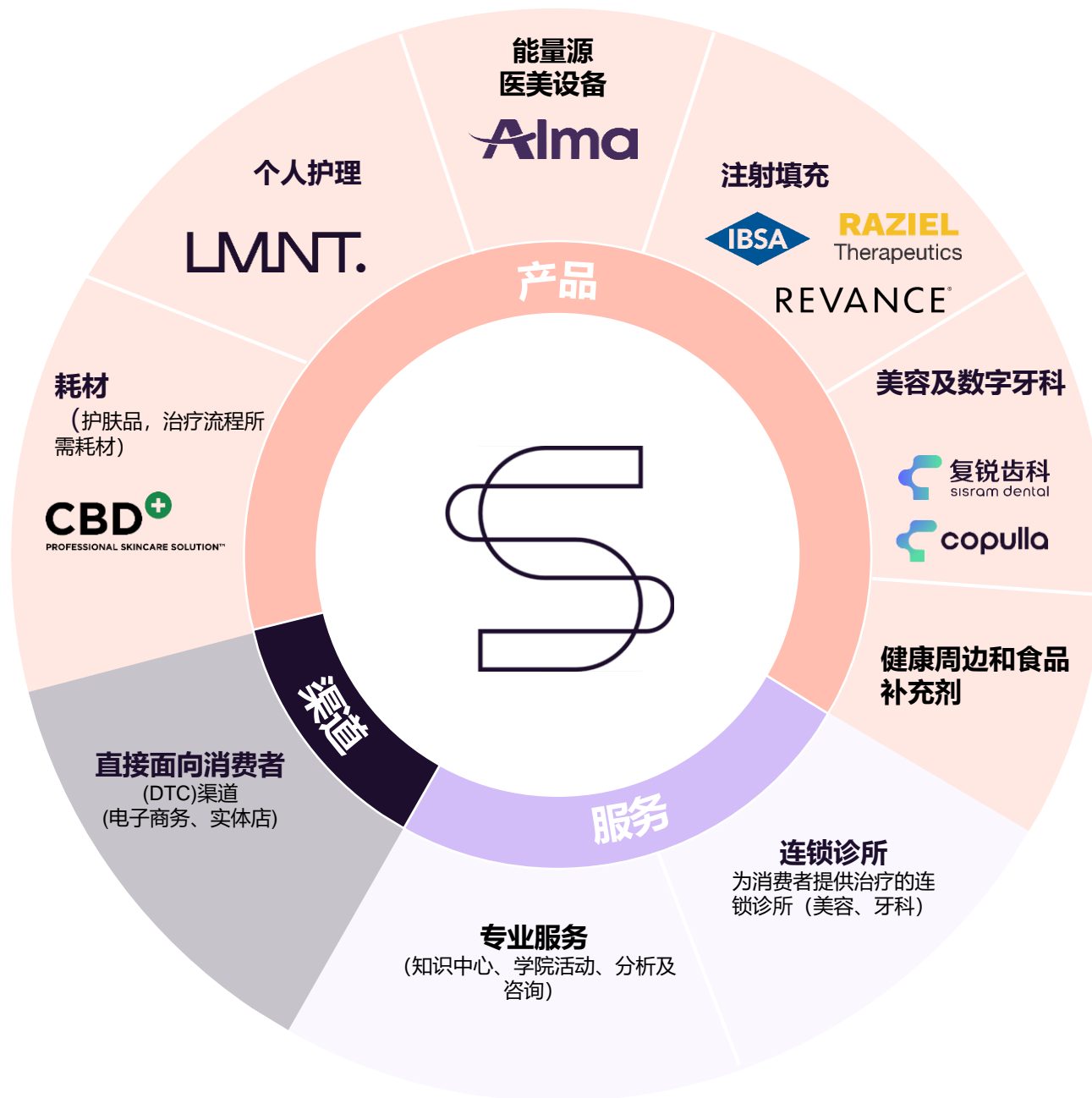
以消费者为中心，通过多渠道及优质产品触达终端消费者



## 品牌形象打造

围绕公司愿景和战略打造公司战略品牌形象

# 复锐医疗生态系统



# 未来增长战略

## 持续创新

- 每年推出 2-3 个新平台，引领行业发展
- 耗材和提升治疗效果的辅助护肤品开发

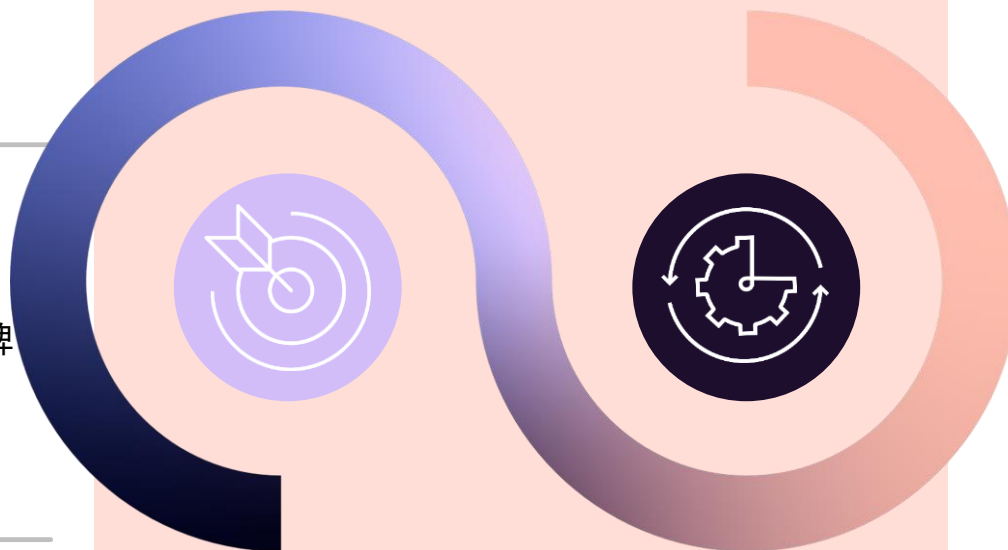
## 提高品牌知名度

- 通过产品、营销和客户体验建立强大的品牌知名度
- 提升客户体验和客户成功率

## 物联网服务/订阅模式

- 智慧诊所管理云端应用程序
- 与不同区域的 B2B 潜在客户合作

## 内生增长和外延扩张



## 直销渠道

- 在更多地区开展直销业务以巩固市场地位
- 2023年2月在阿拉伯联合酋长国建立直销渠道，推进中东市场的业务扩张

## 综合解决方案

- 进行能量源医美设备和注射填充及个人护理产品的组合治疗
- 发挥不同业务板块之间的协同作用

## 并购机会

- 探索牙科业务的上游业务发展机遇
- 于注射填充板块拓展业务机会



# 目录

期内亮点

业务概览

财务表现

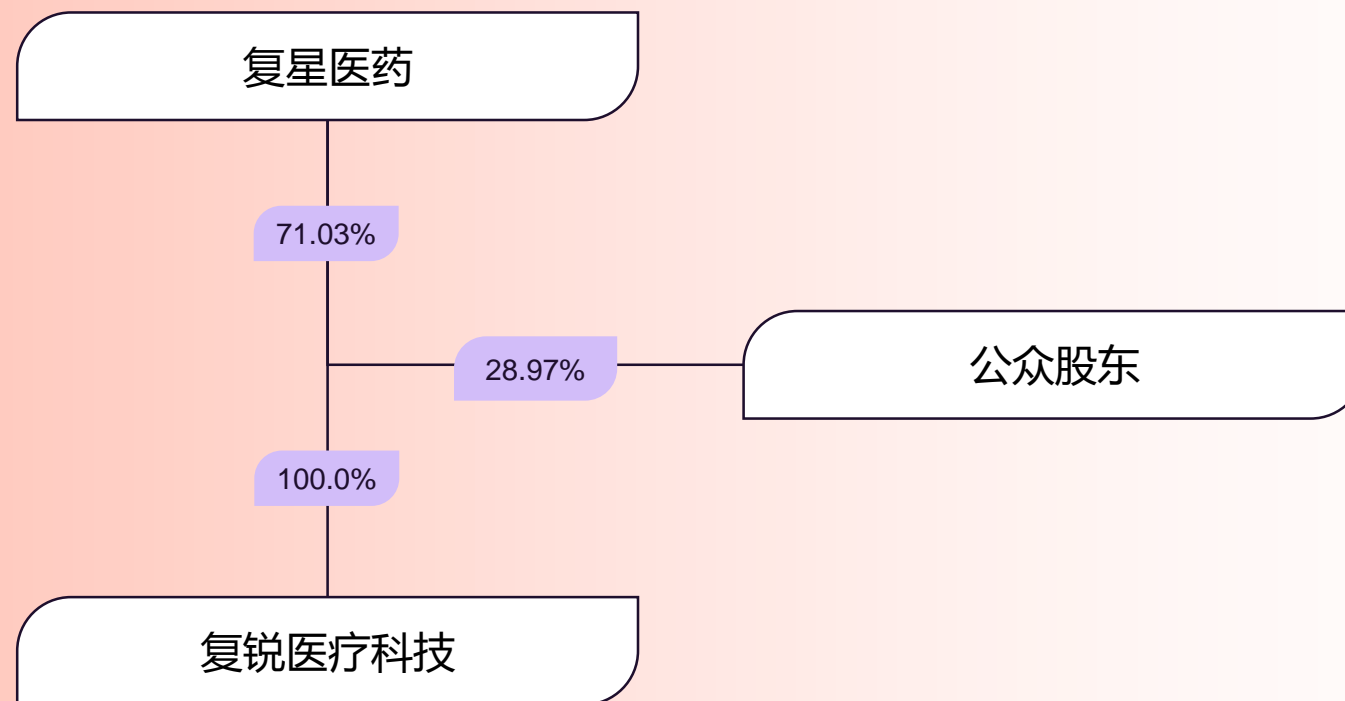
展望及未来发展战略

附录

© 2023 SISRAM MEDICAL LTD. ALL RIGHTS RESERVED

# 股东结构

(截至2022年12月31日)





# 主要能量源产品

Soprano Titanium



- 激光脱毛系列设备，旗舰设备之一
- 结合三种不同波长激光(755nm, 810nm & 1064nm)，可针对不同类型肤质及毛发
- 冰点脱毛概念推出者，持续控制温度冷却肌肤，显著提高治疗舒适度
- 通过线上智能平台 Smart clinic 实现全球数据实时共享，有助于设备升级改造

Harmony XL PRO



- 适用于包括嫩肤、色素性疾病、肤色不均、祛痘印、祛纹身等超过65种FDA认证适应症
- 可搭配超过 20 种运用激光、超声等不同技术的操作手具
- 匹配终端消费者的多元化需求提供全方位的治疗方案

Alma PrimeX



- 适用于美体塑形和皮肤紧致
- Accent系列设备于 2007年获得首个FDA批准进入美体塑形市场
- 超声波技术与40.68MHz聚焦射频技术结合实现长效治疗效果

Alma Hybrid



- 适用于嫩肤及疤痕修复
- 行业内首款，也是唯一一款结合三种能量源的设备（CO<sub>2</sub>激光、1570nm激光、IMPACT超声），可提供多种消融和非消融治疗
- 智能化平台可根据消费者的肤质、治疗范围和其他参数为消费者提供定制化治疗

# 主要能量源产品

黄金热拉提



- 适用于**美体塑形和皮肤紧致**
- 通过专利的聚焦射频技术实现射频能量隔空加热，皮肤深层热力聚焦集中
- 无痛舒适个性化治疗

Opus



- 适用于**肌肤修复**
- 首创等离子点阵肌肤修复技术
- 为浅层皮肤复杂的除皱和肌肤修复等提供治疗，相较于传统的点阵肌肤修复或消融肌肤修复，安全性高，术后恢复期短

Alma Duo



- 针对男性的革命性治疗平台，可促进血液流动并有效**改善男性勃起功能障碍**
- 通过聚焦式体外低能量冲击波治疗 (LI-ESWT) 实现长久效果 (治疗后可持续至少2年)

BeautiFill by LipoLife



- 适用于**抽脂及自体脂肪移植**
- 首款激光辅助抽脂及自体脂肪移植设备，标准化脂肪移植过程、时间和品质，对脂肪的破坏程度最小
- 同时进行激光和吸脂，使皮肤更紧致，缩短治疗时间
- 抽取脂肪中活性脂肪细胞含量达95%，可直接用于自体脂肪移植

# 注射填充产品

Profilo

Aliaxin

Daxxify™

JS-001



- 革命性的透明质酸"生物重塑治疗"
- 采用NAHYCO专利技术，制成独特的透明质酸注射凝胶，对真皮细胞有长时间刺激作用
- 注入皮肤后，Profilo刺激皮肤细胞受体，对抗皮肤松弛，改善和恢复皮肤的紧实度
- 是目前市场上浓度最高的透明质酸产品之一

- 含有高纯度透明质酸的注射填充系列产品，能够与皮肤无缝结合。无创新疗法，用于塑形、提升和补水，效果自然
- 四种不同配方，使用不同的分子量和特定的粘弹性，提供针对12个不同的面部区域的全面产品系列

## REVANCE®

- 唯一在配方中使用Revance专有稳定肽赋形剂技术的神经调节物，具有疗效好、持续时间长的特点
- 由150KDa A型肉毒杆菌毒素和Revance专有的TransMTS肽组成。TransMTS肽对神经调节物的亲和力比复合蛋白高，可以通过延缓神经调节物的扩散来延长药效的持续时间

## RAZIEL Therapeutics

- 新型小分子合成物（NCE），注射到皮下脂肪可消亡脂肪细胞
- 第一个也是唯一一个被证明可以明显、持续缩小痛性肥胖综合征中脂肪瘤大小、减小腹部脂肪体积（身体塑形）以及下颌脂肪（双下巴）的注射类药物
- 参与投资复星医药旗下风险投资基金孵化初创平台，天津星魅，其拥有在大中华地区独家开发和商业化JS-001美容适应症的权利



谢谢!

