

復銳醫療科技公佈 2022 年度業績

全年實現收入 354.5 百萬美元，同比增長 20.5%

北美、亞太及中東地區業務增長顯著

2023年3月21日，中國香港—復銳醫療科技有限公司（英文「Sisram」；簡稱「公司」或「復銳醫療科技」，股份代號：1696.HK，連同其附屬公司統稱「集團」），今日公佈截至2022年12月31日年度（「報告期」）經審核綜合年度業績。復銳醫療科技是一家全球化的美麗健康集團，其獨特的美麗健康生態系統提供多元化產品組合，打造以客戶為中心的品牌，旗下包括四大業務板塊：能量源醫美設備、注射填充、美容及數字牙科和個人護理。

2022 年度財務亮點

- 實現收入為 354.5 百萬美元，較去年同比增長 20.5%。
- 實現淨利潤為 40.1 百萬美元，較去年同比增長 23.2%。
- 毛利率從 56.7%（2021 年）增長至 57.0%（2022 年）。
- 公司銷售覆蓋地區均實現收入增長，其中北美、中東及亞太地區表現尤為突出。北美地區取得收入 143.7 百萬美元，同比增加 28.2%；亞太地區取得收入 98.1 百萬美元，同比增加 15.1%；中東地區取得收入 36.6 百萬美元，同比增加 18.7%。

2022 年度主要業務成就

推陳出新，多市場覆蓋

公司持續研發投入，實現新品推出，報告期內成功推出三款全新產品，並將現有產品推向新市場。

- 全新產品的推出：1) 全新經皮給藥設備 (Alma TED™) 是一款基於超聲波的能量設備平台，旨在解決當今日益增長的脫髮問題；2) CBD+專業護膚解決方案™ 是一款能顯著改善皮膚發紅並舒緩敏感肌膚表層的專業護膚解決方案；3) 首款 B2C 家用美容儀 LMNT one™ 是一款基於光波能量的嫩膚治療產品，旨在通過即刻亮膚、促進膠原新生等多重維度助力消費者在家輕鬆實現肌膚年輕化。
- 現有產品推向新市場：1) Alma Hybrid™ 利用獨家技術，在同一台設備中結合三種核心能量源，通過創新混合型手具實現客制化配比，為求美者提供個性化嫩膚及疤痕治療方案，該產品於 2022 年 8 月在加拿大上市；2) Alma Duo™ 是一種先進、有效、經 FDA 批准的解決方案，通過促進性器官血液流通以恢復其正常功能。該產品於 2022 年 11 月成功推向全球市場。

產業佈局，多元化發展

2022 年公司通過投資和簽訂產品再許可相關協議深入注射填充業務板塊佈局。

- 公司與上海復星醫藥產業發展有限公司簽訂再許可相關協議，獲取美國 Revance 公司長效肉毒素產品 Daxxify 醫美適應症於區域內（中國內地及港澳地區）的獨家引進、使用及銷售權。Daxxify 已於 2022 年 9 月 8 日就醫美適應症成功獲得 FDA 批准。
- 公司參投並共同設立合資公司，佈局絲素蛋白透明質酸鈉複合凝膠及面部埋線產品。

另外，公司戰略佈局創新生物材料領域，引進無創貼面等高端材料及技術，豐富公司在美容牙科領域的產品組合與競爭力。

營銷佈點，全球化擴張

2022 年公司積極佈局全球直銷渠道，包括新設英國直銷辦公室，更在 2023 年初新設迪拜直銷辦公室，支持和滿足歐洲及中東市場對公司產品及服務的旺盛需求。

線下方面隨著營銷活動逐步恢復，公司通過 Alma Academy 活動及銷售大會接待了全球數百名醫生和商業夥伴，同時建立 B2C 渠道支持 LMNT 品牌的推出與下沉，在全球範圍內提升品牌聲量，擴大影響力。

2022 年度股息

- 董事會議決定就截至 2022 年 12 月 31 日宣派末期股息每股股份 0.173 港元（含稅）。

2023 年度戰略目標及展望

2023 年公司管理層對整體目標制定計劃，預計 2023 年全年實現收入增長 15%-25%。

市場聚焦，覆蓋全球佈局

戰略性聚焦中國及北美市場的深度開發，深耕歐洲等重點區域，進一步擴大直銷規劃，加大產品全覆蓋，並藉助 2023 年初在迪拜成功建立新直銷業務渠道的優勢，繼續探索中東市場的發展機會，鞏固公司的全球地位。

精準營銷，擴大品牌聲量

細分全球市場，定位並分析消費者特徵與需求，進行定制化的產品與服務宣傳，實現精準營銷與轉化。線上覆蓋全球熱門平台，通過品牌活動與優質 KOL 助力，提高品牌聲量，實現從向診所營銷至向消費者營銷，從區域性營銷至全球化營銷的戰略轉型。

創新研發，豐富生態系統

持續加大研發投入，加速公司重磅能量源高端新設備的煥新升級與推陳出新，開拓美麗健康領域新思路（如開拓男性市場），配合市場與客戶需求，不斷創造公司未來增長引擎，

提高全球市場份額。重點推進注射填充業務發展，關注長效肉毒素產品 Daxxify 在中國的商業化進程，同時聯動並打通能量源、個人護理及美容牙科等業務板塊，提供綜合定制化美麗健康解決方案，豐富並完善復銳醫療科技美麗健康生態系統。

優質服務，提升客戶體驗

結合公司核心業務特性，擴充優質與強大的售後團隊，對客戶進行銷售全週期跟蹤並將客戶反饋與銷售和研發形成閉環，增強客戶粘性。2023年，公司擬於北美打造首家復銳醫療科技概念館，集診所治療、產品陳列與培訓、市場營銷於一體，綜合展示美麗健康生態系統。

復銳醫療科技董事長兼執行董事劉毅先生表示：「我們將繼續以中國和北美市場為戰略重點，持續優化我們的美麗健康生態系統。我們將繼續以客戶為中心驅動業務發展，並通過在全球範圍內提供更全面的綜合解決方案來不斷增強客戶體驗。」

復銳醫療科技及 Alma 首席執行官 Lior Dayan 先生表示：「在我們回顧 2022 年取得的優異成績時，也會持續關注未來更大的發展機會。我們將進一步加強公司的數字化核心建設，促進各業務生態相互賦能，增強公司整體協同效應。以提供創新的美麗健康解決方案為導向，繼續積極探索新的發展機會，擴大公司的市場份額並提供卓越的客戶體驗。」

關於復銳醫療科技

復銳醫療科技有限公司（股份代號：1696.HK）是一家全球化美麗健康集團，其獨特的美麗健康生態系統提供多元化產品組合，打造以客戶為中心的品牌，業務包括能量源醫美設備、注射填充、美容及數字牙科、個人護理等。復銳醫療科技是中國領先的醫療健康產業集團復星醫藥的控股子公司。復銳醫療科技於 2017 年 9 月 19 日在中國香港上市，是第一家在香港聯合交易所主板上市的以色列公司。

復銳醫療科技——提高生活品質

<https://sisram-medical.com/>

傳媒查詢請聯絡：

九富（香港）財訊公關集團有限公司

歐惠如 / 賀銀妹

+852 3468 8171

sisrammed.list@everbloom.com.cn

投資者關係請聯絡：

ir@sisram-medical.com