

復銳醫療科技公佈 2023 年上半年業績

夯實美麗健康生態系統 擴大直銷渠道覆蓋範圍

香港，2023 年 8 月 23 日 - 復銳醫療科技有限公司（英文「Sisram」；簡稱「公司」或「復銳醫療科技」，股份代號：1696.HK，連同其附屬公司統稱「集團」），今日公佈截至 2023 年 6 月 30 日止六個月（「報告期」）之未經審核綜合中期業績。復銳醫療科技是一家全球化的美麗健康集團，其獨特的美麗健康生態系統提供多元化產品組合，打造以客戶為中心的品牌，旗下包括四大業務板塊：能量源醫美設備、注射填充、美容及數字牙科和個人護理。

財務概覽

- 報告期內，收益實現 171.6 百萬美元，同比下降 1.7%。除了宏觀經濟環境對歐洲市場的影響外，部分戰略市場向直銷模式轉型，對業務有短暫的過渡期影響。
- 注射填充業務 2023 年上半年收入 4.9 百萬美元，同比增長 29.6%。
- 報告期內，毛利達 105.3 百萬美元，同比增長 5.7%；毛利率增長 4.3 個百分點至 61.4%，主要歸功於直銷市場的收入部分增加以及銷售利潤更高的產品組合。
- 與公司拓展全球直銷網絡的戰略一致，直銷所得收益部分佔總收益的 72.1%，而 2022 年同期為 64.8%。

主要成就

拓展佈局，實現多市場覆蓋

- 併購里程碑：已完成對中國分銷商和戰略夥伴 PhotonMed 60%的收購。經過整合後，預期中國市場的業務深耕會得到顯著提升。
- 直營佈局拓展：成立迪拜直銷子公司開發中東市場，並進一步推進英國直銷業務，並與不斷深化的全球直銷策略協調發展。
- 開設首家美麗健康體驗中心：作為位於芝加哥市中心的獨特實體中心，加強了公司與專業人士以及求美者的日常互動，有助於更好地了解其痛點，並幫助專業人士快速、高效地融入行業。

創新研發，豐富生態系統

- 兩款產品引入新市場，一款新產品完成上市準備工作
 - Soprano Titanium™已獲 FDA 監管許可並於北美上市；Alma Opus 進一步擴展至美國以外的全球市場，包括中國市場引入。
 - Alma Veil™，推動創新血管激光治療，計劃於 2023 年下半年在北美推出，預計將為公司收入帶來新的貢獻。
 - 此外，Alma BeautiFill™新增功能配件已獲 FDA 監管許可，用於激光輔助吸脂和皮膚緊緻，對公司未來的耗材銷售亦有促進作用。

- 透明質酸鈉溶液產品完成了在中國註冊的相關臨床工作；Daxxify 長效肉毒的中國註冊申請於 2023 年 4 月已被國家藥品監督管理局受理，正在審批過程中。
- 推進新業務孵化
 - 繼續拓展公司的核心技術能力，並向在孵化的個人護理品牌 LMNT 投入研發資源。
 - Copulla 為牙醫提供一站式服務的創新型平台，在以色列與領先 KOL（關鍵意見領袖）成功完成了商業化試銷，為過渡到商業化階段和擴大規模奠定了堅實基礎。

精準營銷，擴大品牌聲量

- 全球品牌大使助力品牌營銷，促進合作夥伴有效推廣銷售公司解決方案為目標，向終端消費者展示品牌形象，並傳遞公司理念與願景。
- 成功舉辦包括在意大利及美國開展的 Alma Academy 活動，吸引了來自世界各地的數千名醫生、全球關鍵意見領袖（KOL）及業務合作夥伴的參與。

中期股息

- 董事會決議就截至二零二三年六月三十日止六個月不宣派任何中期股息。

戰略及展望

堅定貫徹直銷戰略，持續加碼直營佈局

縱觀 2023 年全年，在戰略部署方面，集團集中資源深耕北美市場，加碼佈局中國市場，同時探索和挖掘歐洲以及亞太其他地區潛在增長機會。作為關鍵核心市場，公司重點整合及優化中國直銷渠道，推進公司產品與服務的深耕與下沉，提高市場滲透率。以貫徹直銷戰略為方針，加速直銷覆蓋為推手，加強公司與客戶間互動，鞏固公司市場領導者地位。

加強差異化產品組合，滿足消費者獨特需求

公司不斷擴充產品組合，打造獨特的美麗健康生態系統，為合作夥伴和消費者提供高效可靠的解決方案，滿足消費者個性化需求。除傳統領域外，公司積極佈局差異化市場，擴大細分領域產品市場影響力。從全球範圍來看，中國市場是復銳醫療科技美麗健康生態系統系列產品的先驅市場，公司全力做好 Daxxify 和 IBSA 產品在中國市場准入同時，正在建立專業團隊部署商業化準備工作。

深入終端消費者市場，增強公司品牌影響力

下半年，公司將繼續加強和提升終端消費者對公司品牌的認知以增加對公司解決方案的需求，並提升品牌知名度。在北美市場，公司持續賦能售後支持團隊，進一步增強銷售活動，並為其提供強勁支持，普及公司美麗健康的理念與願景。而在中國區域，通過提高 LMNT 個人護理的品牌知名度，增強公司品牌與終端消費者的日常互動，挖掘公司的美麗健康生態系統各業務板塊互相聯動與互相賦能的潛力。

復銳醫療科技董事長兼執行董事劉毅先生表示：「經過 2023 年上半年的努力，我們的戰略部署取得了多項重大進展，同時我們也認識到在健康和美麗的結合上，還有更大的潛力等待我們去開發。下半年，我們將繼續加大力度，以亞太和北美兩大市場為戰略重點，進一步提升我們的品牌影響力，提高業務與服務品質與增量。此外，中國市場作為我們高度關注的核心市場，我們將藉助分銷轉直營的整合機遇，持續深耕，加碼佈局，致力於推動長期可持續增長。」

復銳醫療科技及 Alma 首席執行官 Lior Dayan 先生表示：「2023 年上半年對於復銳醫療科技來說是一個關鍵時期，我們持續推進以產品為中心的策略模式向以客戶為中心的策略模式轉型，並在構建獨特的美麗健康生態系統方面取得了顯著成績。通過戰略擴張、引入尖端產品和塑造品牌形象，我們正在為全球範圍內持續的成功增長鋪平道路，以贏得更多市場份額。通過優先考慮客戶需求並提供卓越客戶體驗，我們相信與寶貴的合作夥伴的長期合作關係會助力不斷變化的美麗健康產業實現良性增長，並期待在未來帶來更多的成功果實。」

關於復銳醫療科技

復銳醫療科技有限公司（股份代號：1696.HK）是一家全球化美麗健康集團，其獨特的美麗健康生態系統提供多元化產品組合，打造以客戶為中心的品牌，業務包括能量源醫美設備、注射填充、美容及數字牙科、個人護理等。復銳醫療科技是中國領先的醫療健康產業集團復星醫藥的控股子公司。復銳醫療科技於 2017 年 9 月 19 日在中國香港上市，是第一家在香港聯合交易所主板上市的以色列公司。

復銳醫療科技——提高生活品質

<https://sisram-medical.com/>

傳媒查詢請聯絡：

九富（香港）財訊公關集團有限公司

歐惠如 / 賀銀妹

+852 3468 8171

sisrammed.list@everbloom.com.cn

投資者關係請聯絡：

ir@sisram-medical.com