

复锐医疗科技公布 2024 年上半年业绩 核心能量源业务保持稳健增长 直销收益占比再创新高

香港，2024 年 8 月 21 日—复锐医疗科技有限公司（英文“Sisram”；简称“公司”或“复锐医疗科技”，股份代号：1696.HK，连同其附属公司统称“集团”），今日公布截至 2024 年 6 月 30 日止六个月（“报告期”）之未经审核综合中期业绩。复锐医疗科技是一家全球化的美丽健康集团，其独特的美丽健康生态系统提供多元化产品组合，打造以客户为中心的品牌，旗下业务包括：能量源医美设备、注射填充、美容及数字牙科和个人护理。

财务概览

- 收益为 168.7 百万美元，较 2023 年同期下降 1.7%
- 亚太、欧洲、中东及非洲的收益分别为 56.0 百万美元、24.0 百万美元和 15.4 百万美元，较去年同期分别增长 15.5%、10.0%和 10.9%；北美实现收益 67.0 百万美元，较去年同期下降 15.7%
- 核心能量源医美设备业务实现收益 149.3 百万美元，较去年同期增长 1.3%
- 直销产生的收益占比 86.1%，去年同期为 72.1%
- 毛利率为 62.4%，去年同期为 61.4%
- 经调整净利润为 16.7 百万美元，较去年同期下降 19.4%

主要成果

研发创新持续有力输出，核心产品矩阵不断加强

- 三款新产品成功推出：
 - Alma Harmony™：于北美市场推出的全新创新尖端多模式抗衰平台。该产品为不同人群的各种皮肤问题提供多种抗衰解决方案，获 FDA 批准超过 130 种适应症，在北美推出后迅速获得市场青睐。
 - Soprano Titanium™特别版：全新改良的 Alma 旗舰脱毛设备平台，在全球推出后备受市场欢迎。该产品集三种最有效的能量波长（755nm、810nm 和 1064nm）于一体式手具 TrioMax™，在实现超过 20%的效能提升的同时提供几乎无痛的治疗体验，为求美者提供更快更好的效果。
 - Alma IQ™：提供全新智能皮肤分析和咨询解决方案，可在解决患者皮肤健康问题的同时搭配出色的视觉效果和互动体验，是引领皮肤健康诊断领域发展的变革性产品。
- 与 CE 和 FDA 双认证的加拿大优质真皮填充剂制造商 Prollenium®建立战略合作伙伴关系，获得知名 Revanesse®注射填充产品系列在德国、奥地利、瑞士、澳洲和新西兰等多个主要市场的独家分销权。

- 旗下的新一代透明质酸复合体 **PROPHILO®**（璞菲洛）获得中国海南省药品监督管理局批复，作为特许药械落地海南。
- 公司产品质量管控体系已成功通过欧盟 **MDR** 认证审核，标志着产品组合实现全面认证的首个重要里程碑。

直销扩张加速市场渗透，全球领导地位进一步提升

- 直销占比持续攀升：报告期内，公司在亚太、欧洲、中东及非洲市场均实现了双位数的增长，尤其是在欧洲市场持续承压的情况下，实现逆势增长，进一步凸显公司品牌和产品全球竞争力和认可度。
- 深度开发亚太市场：加强亚太市场的直销布局，积极推进日本直销办公室建立和中国市场的投后整合，实现成本有效控制和运营效率提升，强化效益实质转化，助推中国市场能量源业务完成业绩目标。
- 巩固市场领导地位：公司持续推进产品和技术的研发创新，能量源业务方面先后在北美和全球市场推出新产品，注射填充管线方面积极推进长效肉毒毒素产品和新型透明质酸产品的注册进程，多维度强化核心产品组合并打造差异化服务体验，加强公司在细分市场竞争力并全面夯实公司全球领导地位。

全球营销提升品牌影响力，深化客户战略合作

- 公司在北美和巴塞罗那举办了两届公司独有专业旗舰活动 **Alma Academy**，带动产品新订单数量再创新高。同时，公司通过积极参加包括 **IMCAS** 在内的全球领先国际行业大会，增加品牌露出，提升公司行业影响力。
- 推陈出新的品牌营销，促进合作伙伴有效推广销售公司解决方案，向终端消费者展示品牌形象，并传递公司理念与愿景。根据社交媒体覆盖和媒体报道，相关品牌营销活动全球已累计触达超过 3 亿消费者。
- 坚持从产品驱动到以客户为中心的商业模式转变，持续推进技术和产品的更新迭代，并增加高价值及高需求的先进产品品类，如诊断工具及咨询体验、独特的皮肤护理产品线及高端注射填充产品组合，以创造端到端的客户就诊体验，为消费者提供更先进和多元的美丽健康解决方案。

展望未来

推进研发创新，丰富产品组合，蓄力公司第二增长曲线

下半年，公司将通过调整市场侧重并有效推进新品，包括加强中国市场的渗透，锚定第二个业绩目标，并在北美市场借助新品激活客户同时开拓新用户，获取更高的市占率等，预计下半年总体表现将优于上半年。同时，复锐医疗科技将加速推进长效肉毒毒素 **Daxxify®** 和高端的生物重塑产品 **Prophilo®** 在中国内地的注册申请以及上市计划，为公司第二增长曲线发展

蓄力。未来，复锐医疗科技将继续坚持核心业务稳定发展，同时积极筹备公司第二增长曲线，快速打造拐点并在业务进展与市场向好的过程中加速乘长。

加强直销市场渗透，深耕细分市场，提升市场占有率

今年上半年，公司凭借先进卓越的产品和坚定的战略实践，在北美以外的地区均实现收益双位数增长，且核心能量源医美设备业务保持稳健增长。下半年，公司将依然立足于直销扩张战略方针，加强在亚太地区和北美地区的直销布局，通过多元化产品品类拓展客户覆盖并提升装机量，从而强化公司在细分市场的竞争力和影响力，为消费者提供高品质、高价值、全周期、个性化的医疗级美丽健康解决方案和服务体验。

复锐医疗科技董事长兼执行董事刘毅先生表示：“展望 2024 年下半年，我们将继续发挥核心优势，践行直销扩张的发展战略同时推动全球本土化发展，拓展本土化研产布局，同时聚焦于价值创造助力公司稳步可持续发展。公司将通过深耕区域市场，优化成本控制并提升运营效益，加大外延与合作力度，进一步加强各产品管线，以多元灵活的产品组合与优质的一站式服务为客户创造价值，为求美者带来卓越体验，同时助力公司盈利能力的全面提升。”

“如今，复锐医疗科技在直销收入占比已创新高，同比提升 14 个百分点。” **复锐医疗科技及 Alma 首席执行官 Lior Dayan 先生表示：**“这一里程碑突显了我们直销策略的盈利能力和成功。下半年，复锐医疗科技将继续贯彻发展战略，推进尖端创新技术研发，加大全球直销扩张力度。我们将重点发挥公司的多元产品矩阵优势，聚焦核心能量源医美设备和注射填充业务，以疗效为导向，持续探索和挖掘联合治疗效益，专注高价值和高需求产品，进一步升级复锐医疗科技美丽健康生态系统，提升临床实践成果转化并提高客户满意度。同时，围绕创新、品牌知名度和客户体验三合一的长期发展战略，复锐医疗科技将不断提升公司盈利能力，强化市场拓展竞争力，巩固公司在全球美丽健康行业的领导地位。”

关于复锐医疗科技

复锐医疗科技有限公司（股份代号：**1696.HK**）是一家全球化美丽健康集团，其独特的美丽健康生态系统提供多元化产品组合，打造以客户为中心的品牌，业务包括能量源医美设备、注射填充、美容及数字牙科、个人护理等。复锐医疗科技是中国领先的医疗健康产业集团复星医药的控股子公司，于 2017 年 9 月在中国香港上市。

复锐医疗科技——提高生活品质

<https://sisram-medical.com/>

传媒查询请联络：

九富（香港）财讯公关集团有限公司

贺银妹 / 邱佳思

+852 6437 5886

sisrammed.list@everbloom.com.cn

投资者关系请联络：

IR@sisram-medical.com