

復銳醫療科技公佈 2024 年全年業績 以戰略韌性引領市場 推動區域突破與全球協同發展

香港，2025 年 3 月 19 日 – 復銳醫療科技有限公司（英文「Sisram」；簡稱「公司」或「復銳醫療科技」，股份代號：1696.HK，連同其附屬公司統稱「集團」），今日公佈截至 2024 年 12 月 31 日止年度（「報告期」）經審核綜合全年業績。復銳醫療科技是一家全球化的美麗健康集團，其獨特的美麗健康生態系統提供以能量源設備和注射填充為核心的多元化產品組合，打造以客戶為中心的品牌。

財務概覽

- 收益為 349.1 百萬美元，較 2023 年同比下降 2.8%
- 毛利率為 62.1%，較 2023 年的 61.1%增加了 1.0 個百分點
- 直銷產生的收益佔總收益 87%，2023 年同期則為 78%。其中，亞太、歐洲、中東及非洲的收益分別為 116.2 百萬美元；50.5 百萬美元和 34.6 百萬美元，較去年同期分別增長 6.0%、0.7%和 27.1%；北美實現收益 137.4 百萬美元，較去年同期下降 12.4%
- 淨利潤為 28.8 百萬美元，較 2023 年同比下降 12.6%

末期股息

- 董事會議決就截至 2024 年 12 月 31 日止年度宣派末期股息每股股份 0.126 港元（含税）。

主要成果

堅定核心業務發展，新產品在市場上表現突出

Alma Harmony™：作為一款創新的、尖端的多功能抗衰老設備，為不同人羣的各種皮膚問題提供多種抗衰解決方案。繼 2024 年上半年在美國市場取得出色成績後，該設備於全球範圍內重磅發佈，憑藉其卓越性能，迅速引發市場熱烈追捧，其市場接受度遠超預期，一舉成為公司有史以來最為成功的產品發佈，併為整個 Harmony 系列產品注入強勁增長動力，引領抗衰老領域邁向全新高度。

全球範圍內推出 Soprano Titanium™特別版，該產品得到了跨區域的 B2B 和 B2C 活動的支持，助力公司保持脫毛領域領先地位。全新改良的旗艦脫毛設備平台，實現超過 20%的效能提升的同時提供幾乎無痛的治療體驗。據 Sapio Research（一家獨立的全球研究機構）的數據顯示，與全球領先的激光脫毛品牌相比，新的 Soprano 是市場上最快的脫毛治療方案。

公司的質量管理體系已成功通過歐盟 MDR 認證審核，這為公司未來在歐洲以及其他 CE 相關國家（如韓國、英國和澳大利亞）快速推出認證產品奠定了堅實基礎。

佈局綜合解決方案，推動盈利能力增長

經多年研發，報告期內，我們推出了一項開創性的診斷理念——Alma IQ™：這是一款全新的智能皮膚分析與諮詢服務解決方案，可在解決患者皮膚健康問題的同時搭配出色的視覺效果和互動體驗。該產品一經引入北美市場便迅速獲得市場認可，並將作為復銳醫療科技聯合治療的重要組成部分於 2025 年在全球範圍內推出，進一步強化公司的產品陣容和競爭優勢。

在注射填充領域，我們持續努力籌備和拓展我們的商業化基礎。DAXXIFY®獲得了國家藥品監督管理局（NMPA）的批准，成為首個在中國大陸獲批的 Daxibotulinumtoxin A 肉毒桿菌毒素。該產品旨在改善中度至重度眉間紋，預計將於 2025 年推出，為公司的美麗健康生態系統建設和長期發展注入新元素與新動力。

報告期內，公司與 Prollenium®達成合作，獲得在關鍵市場獨家分銷 Revanesse®玻尿酸填充系列。Revanesse®採用先進的玻尿酸技術，於報告期間率先在英國成功推出。

此外，旗下新一代透明質酸複合體 Profhilo®，於 2024 年 4 月獲得中國海南省藥品監督管理局的批准，作為特許藥械落地海南。同年，該產品還在泰國推出，進一步豐富公司的注射產品組合並擴大全球市場覆蓋。

作為創新和高端產品擴展的一部分，報告期內，我們已與 Hallura®展開合作，在戰略市場獨家分銷其首創的 HA 和生物刺激劑組合。

深化全球佈局，加強直銷滲透與運營卓越

持續深化全球直銷戰略，公司於 2024 年 9 月設立泰國直銷辦公室，並積極推動全球各直銷市場的快速發展，直銷市場佔比再創新高，同時推動毛利率提升 1 個百分點，直銷策略的執行進一步提升了公司的市場滲透與效率。

積極滲透北美市場以應對當地高利率的經濟環境，在新品和市場加速滲透的驅動下，2024 年下半年該市場環比提升 5.0%，降低當地市場環境對客戶下單週期的影響。同時，報告期內公司加速對中國市場的投後整合，從團隊搭建、產品佈局、品牌形象、業務開拓等多維度賦能品牌及渠道，為後續業務發展夯實基礎建設，鞏固競爭優勢和市場地位。

展望未來

復銳醫療科技將繼續執行全球化戰略，通過擴展公司的全球業務版圖、專注於發展直銷業務並支持其實現增長里程碑。公司將繼續把握新近推出的技術所帶來的機遇，持續推進即將上市產品的商業化進程，並鞏固高端品牌定位。以北美和亞太地區作為核心戰略市場，公司旨在推動持續的業務增長並實現全球性突破。憑藉其綜合性解決方案的強大動力，復銳醫療科技將繼續通過近期推出的產品組合加速推動增長，包括 Alma IQ™、其高端注射填充產品以及 2025 年上半年備受期待的護膚解決方案的推出。

為推動注射填充產品線的快速增長，公司將繼續加快 DAXXIFY®的上市步伐，並優化其在中國大陸的商業化流程。復銳醫療科技還將專注於在不同市場推廣其他注射填充產品，包括在泰國的 Profhilo®、在以色列的 Hallura®以及在英國的 Revanesse®，加速打造注射填充業務發展成為公司的第二增長引擎。

此外，公司持續構建其備受期待的創新護膚理念的基礎設施，預計將於 2025 年推出。該理念旨在與診所治療相輔相成，個性化配方將根據每位患者的獨特膚質和肌膚問題量身定制。通過整合先進、科學支持的成分與可定製化方法，Alma 的這一新解決方案增強了治療效果，將美容護理的益處延伸至診所之外。

董事長劉毅先生表示：「2025 年，我們將深度綁定需求，精準發力，聚焦核心優勢，提升核心業務盈利能力，同時集中資源加速重磅產品的商業化進程，包括全力推動注射填充業務線發展。在生態融合的戰略指引下，積極推動聯合治療方案的創新與實踐，立體化構建復銳醫療科技特色的美麗健康生態系統，將產品從單純的「工具」昇華為全方位的綜合方案，為全球消費者提供更精準、更立體的美麗健康解決方案。」

首席執行官 Lior Dayan 先生表示：「2024 年，得益於直銷戰略的持續深化和創新產品的推出，公司打破對專業治療與患者護理的傳統定義，並在多個主要直銷市場都實現了兩位數的增長^①。展望 2025 年，我們堅信，我們的戰略方針與我們在能量源醫美設備領域的領導地位相結合，將推動持續增長，並使我們能夠把握新的機遇，實現在未來幾年的持續成功。」

^① 復銳醫療科技除北美以外的直銷業務實現了近 20% 的增長

關於復銳醫療科技

復銳醫療科技有限公司（股份代號：1696.HK）是一家全球化美麗健康集團，其獨特的美麗健康生態系統提供以能量源設備和注射填充為核心的多元化產品組合，打造以客戶為中心的品牌。復銳醫療科技是中國領先的醫療健康產業集團復星醫藥的控股子公司，於 2017 年 9 月在中國香港上市。

復銳醫療科技——提高生活品質

<https://sisram-medical.com/>

傳媒查詢請聯絡：

九富（香港）財訊公關集團有限公司

賀銀妹 / 鬱雯婷

+852 3468 8650

sisrammed.list@everbloom.com.cn

投資者關係請聯絡：

IR@sisram-medical.com