

复锐医疗科技公布 2024 年全年业绩 以战略韧性引领市场 推动区域突破与全球协同发展

香港，2025 年 3 月 19 日 - 复锐医疗科技有限公司（英文“Sisram”；简称“公司”或“复锐医疗科技”，股份代号：1696.HK，连同其附属公司统称“集团”），今日公布截至 2024 年 12 月 31 日止年度（“报告期”）经审核综合全年业绩。复锐医疗科技是一家全球化的美丽健康集团，其独特的美丽健康生态系统提供以能量源设备和注射填充为核心的多元化产品组合，打造以客户为中心的品牌。

财务概览

- 收益为 349.1 百万美元，较 2023 年同比下降 2.8%
- 毛利率为 62.1%，较 2023 年的 61.1%增加了 1.0 个百分点
- 直销产生的收益占总收益 87%，2023 年同期则为 78%。其中，亚太、欧洲、中东及非洲的收益分别为 116.2 百万美元；50.5 百万美元和 34.6 百万美元，较去年同期分别增长 6.0%、0.7%和 27.1%；北美实现收益 137.4 百万美元，较去年同期下降 12.4%
- 净利润为 28.8 百万美元，较 2023 年同比下降 12.6%

末期股息

- 董事会议决就截至 2024 年 12 月 31 日止年度宣派末期股息每股股份 0.126 港元(含税)。

主要成果

坚定核心业务发展，新产品在市场上表现突出

Alma Harmony™：作为一款创新的、尖端的多功能抗衰老设备，为不同人群的各种皮肤问题提供多种抗衰解决方案。继 2024 年上半年在美国市场取得出色成绩后，该设备于全球范围内重磅发布，凭借其卓越性能，迅速引发市场热烈追捧，其市场接受度远超预期，一举成为公司有史以来最为成功的产品发布，并为整个 Harmony 系列产品注入强劲增长动力，引领抗衰老领域迈向全新高度。

全球范围内推出 Soprano Titanium™特别版，该产品得到了跨区域的 B2B 和 B2C 活动的支持，助力公司保持脱毛领域领先地位。全新改良的旗舰脱毛设备平台，实现超过 20%的效能提升的同时提供几乎无痛的治疗体验。据 Sapio Research（一家独立的全球研究机构）的数据显示，与全球领先的激光脱毛品牌相比，新的 Soprano 是市场上最快的脱毛治疗方案。

公司的质量管理体系已成功通过欧盟 MDR 认证审核，这为公司未来在欧洲以及其他 CE 相关国家（如韩国、英国和澳大利亚）快速推出认证产品奠定了坚实基础。

布局综合解决方案，推动盈利能力增长

经多年研发，报告期内，我们推出了一项开创性的诊断理念——Alma IQ™：这是一款全新的智能皮肤分析与咨询服务解决方案，可在解决患者皮肤健康问题的同时搭配出色的视觉效果和互动体验。该产品一经引入北美市场便迅速获得市场认可，并将作为复锐医疗科技联合治疗的重要组成部分于 2025 年在全球范围内推出，进一步强化公司的产品阵容和竞争优势。

在注射填充领域，我们持续努力筹备和拓展我们的商业化基础。DAXXIFY®获得了国家药品监督管理局（NMPA）的批准，成为首个在中国大陆获批的 Daxibotulinumtoxin A 肉毒杆菌毒素。该产品旨在改善中度至重度眉间纹，预计将于 2025 年推出，为公司的美丽健康生态系统建设和长期发展注入新元素与新动力。

报告期内，公司与 Prollenium®达成合作，获得在关键市场独家分销 Revanesse®玻尿酸填充系列。Revanesse®采用先进的玻尿酸技术，于报告期间率先在英国成功推出。

此外，旗下新一代透明质酸复合体 Profhilo®，于 2024 年 4 月获得中国海南省药品监督管理局的批准，作为特许药械落地海南。同年，该产品还在泰国推出，进一步丰富公司的注射产品组合并扩大全球市场覆盖。

作为创新和高端产品扩展的一部分，报告期内，我们已与 Hallura®展开合作，在战略市场独家分销其首创的 HA 和生物刺激剂组合。

深化全球布局，加强直销渗透与运营卓越

持续深化全球直销战略，公司于 2024 年 9 月设立泰国直销办公室，并积极推动全球各直销市场的快速发展，直销市场占比再创新高，同时推动毛利率提升 1 个百分点，直销策略的执行进一步提升了公司的市场渗透与效率。

积极渗透北美市场以应对当地高利率的经济环境，在新品和市场加速渗透的驱动下，2024 年下半年该市场环比提升 5.0%，降低当地市场环境对客户下单周期的影响。同时，报告期内公司加速对中国市场的投后整合，从团队搭建、产品布局、品牌形象、业务开拓等多维度赋能品牌及渠道，为后续业务发展夯实基础建设，巩固竞争优势和市场地位。

展望未来

复锐医疗科技将继续执行全球化战略，通过扩展公司的全球业务版图、专注于发展直销业务并支持其实现增长里程碑。公司将继续把握新近推出的技术所带来的机遇，持续推进即将上市产品的商业化进程，并巩固高端品牌定位。以北美和亚太地区作为核心战略市场，公司旨在推动持续的业务增长并实现全球性突破。凭借其综合性解决方案的强大动力，复锐医疗科技将继续通过近期推出的产品组合加速推动增长，包括 Alma IQ™、其高端注射填充产品以及 2025 年上半年备受期待的护肤解决方案的推出。

为推动注射填充产品线的快速增长，公司将继续加快 DAXXIFY®的上市步伐，并优化其在中国大陆的商业化流程。复锐医疗科技还将专注于在不同市场推广其他注射填充产品，包

括在泰国的 Profhilo®、在以色列的 Hallura®以及在英国的 Revanesse®，加速打造注射填充业务发展成为公司的第二增长引擎。

此外，公司持续构建其备受期待的创新护肤理念的基础设施，预计将于 2025 年推出。该理念旨在与诊所治疗相辅相成，个性化配方将根据每位患者的独特肤质和肌肤问题量身定制。通过整合先进、科学支持的成分与可定制化方法，Alma 的这一新解决方案增强了治疗效果，将美容护理的益处延伸至诊所之外。

董事长刘毅先生表示：“2025 年，我们将深度绑定需求，精准发力，聚焦核心优势，提升核心业务盈利能力，同时集中资源加速重磅产品的商业化进程，包括全力推动注射填充业务线发展。在生态融合的战略指引下，积极推动联合治疗方案的创新与实践，立体化构建复锐医疗科技特色的美丽健康生态系统，将产品从单纯的“工具”升华为全方位的综合方案，为全球消费者提供更精准、更立体的美丽健康解决方案。”

首席执行官 Lior Dayan 先生表示：“2024 年，得益于直销战略的持续深化和创新产品的推出，公司打破对专业治疗与患者护理的传统定义，并在多个主要直销市场都实现了两位数的增长^①。展望 2025 年，我们坚信，我们的战略方针与我们在能量源医美设备领域的领导地位相结合，将推动持续增长，并使我们能够把握新的机遇，实现在未来几年的持续成功。”

① 复锐医疗科技除北美以外的直销业务实现了近 20% 的增长

关于复锐医疗科技

复锐医疗科技有限公司（股份代号：1696.HK）是一家全球化美丽健康集团，其独特的美丽健康生态系统提供以能量源设备和注射填充为核心的多元化产品组合，打造以客户为中心的品牌。复锐医疗科技是中国领先的医疗健康产业集团复星医药的控股子公司，于 2017 年 9 月在中国香港上市。

复锐医疗科技——提高生活品质

<https://sisram-medical.com/>

传媒查询请联络：

九富（香港）财讯公关集团有限公司

贺银妹 / 郁雯婷

+852 3468 8650

sisrammed.list@everbloom.com.cn

投资者关系请联络：

