

## 复锐医疗科技成功举办“全球经验·中国深化”战略专家研讨会 加速推进首台国产化设备落地，全产业链闭环加快成型

香港，2025年9月1日 - 复锐医疗科技有限公司（英文“Sisram”；简称“复锐医疗科技”或“公司”，股份代号：1696.HK）今日宣布，公司近日于上海成功举办“全球经验·中国深化”战略专家研讨会，旨在进一步加速公司在中国市场的战略落地与深耕进程。复锐医疗科技是一家全球化的美丽健康集团，其独特的美丽健康生态系统提供以能量源设备和注射填充为核心的多元化产品组合，打造以客户为中心的品牌。

本次研讨会汇聚了多位皮肤科与整形外科领域的权威专家，围绕“立足中国、惠及全球”、“中国设计、中国制造”及“中国创新、服务全球”三大方向，就医美行业发展趋势、产品创新、全球市场策略以及中国深耕实施路径等关键议题进行了深入探讨。会议同时聚焦中国消费者与医美机构的核心需求，从产品差异性、临床有效性到售后服务体系等多维度，解析如何提升市场认可与客户满意度。

复锐医疗科技的产品与服务已覆盖全球 110 多个国家和地区。公司正积极依托复星医药成熟的生产体系和资源支持，在保持全球品牌统一性的同时，加快中国研发与生产基地落地，全面推进中国深化战略，将有效优化供应链成本结构，增强运营效率，为在中国市场的长期可持续发展提供坚实支撑。

作为公司深耕中国战略的重要里程碑，复锐医疗科技将加速推进首台国产化医美设备的投产与上市。该战略将率先围绕能量源设备展开，并逐步扩展至更多产品品类，实现“研发—制造—销售”全产业链闭环，进一步加速公司在中国市场的战略落地。

与会专家指出：“当前中国医美行业正经历从高速增长向高质量发展的关键转型。我们观察到三大趋势：一是联合治疗逐渐成为主流，能量源设备与注射产品协同发展，以满足消费者对整体美容效果的需求；二是年轻消费群体迅速崛起，他们更加理性、开放，对优质国产品牌的接受度不断提高；三是行业竞争核心正由渠道资源转向研发实力与临床价值，具有科学验证和长期效果的产品将成为市场赢家。

在此背景下，中国深耕不仅是产能的落地，更意味着将国际经验与中国临床需求、消费习惯深度融合，实现创新转化。企业应聚焦差异化优势，无论是在复合材料还是特色能量源设备方面，并加强医学教育及培训体系建设，巩固产品安全与疗效共识。同时，品牌信任与长期主义尤为关键。医美本质上是长期服务行业，需凭借安全、可靠的效果与消费者及机构建立持久信任，这才是企业持续竞争力的根本。”

复星医药首席执行官兼总裁、复锐医疗科技董事长刘毅博士表示：“本次研讨会为我们提供了重要的行业洞察与战略输入。中国医美市场具有显著的增长活力和发展潜力，复锐医疗科技将充分发挥复星生态与全球资源的协同效应，深化中国布局，为市场带来更创新、更可达的高品质医美解决方案。我们致力于践行‘在中国、为全球’的愿景，成为医美行业创新的标杆，并通过实践推动全球医美产业的高质量发展。”

复锐医疗科技将继续基于中国市场的独特属性与差异化需求，精准制定发展战略，巩固其在全球及中国医美领域的创新与市场领先地位。”

### 关于复锐医疗科技

复锐医疗科技有限公司（股份代号：1696.HK）是一家全球化的美丽健康集团，拥有逾 25 年能量源设备（EBD）领域的专业经验，构建了以技术创新与临床卓越为基础的独特美丽健康生态系统，涵盖能量源设备、注射填充、诊断及生态协同解决方案，致力于打造以客户为中心的品牌。复锐医疗科技的产品与服务覆盖全球 110 多个国家和地区，为数百万用户提供兼具安全性、有效性与个性化体验的高端医美解决方案。公司为中国领先的医疗健康产业集团复星医药的控股子公司，并于 2017 年 9 月在香港联合交易所主板上市。

### 复锐医疗科技——提高生活品质

<https://sisram-medical.com/>

投资者关系请联络：

IR@sisram-medical.com

传媒查询请联络：

九富（香港）财讯公关集团有限公司

贺银妹 / 郁雯婷

+852 3468 8650

sisrammed.list@everbloom.com.cn