

复锐医疗科技 2025 年业绩实现稳健增长

*国际市场表现强劲驱动业绩增长，注射填充业务持续快速攀升
达希斐® 中国市场初期商业化成效显著，市场拓展稳步推进*

香港，2026 年 3 月 23 日 - 复锐医疗科技有限公司（英文“Sisram”；简称“公司”或“复锐医疗科技”，股票代码：1696.HK，连同其附属公司统称“集团”），一家全球化的美丽健康集团，致力于以能量源设备及注射填充产品为核心构建客户导向的美丽健康生态系统，今日公布截至 2025 年 12 月 31 日止年度经审核综合全年业绩（“报告期”）。报告期内，依托清晰的战略布局与高效的执行力，公司在注射填充业务及国际市场强劲增长的带动下，实现了整体收入与盈利能力的稳步提升。

财务概览

- 收入为 365.3 百万美元，较 2024 年同比增长 4.7%。
- 注射填充业务收入为 28.0 百万美元，较 2024 年同比增长 185.6%。
- 国际市场^①（除北美）收入较 2024 年同比增长 20.1%。
- 亚太地区收入为 147.4 百万美元，较 2024 年同比增长 26.9%，占总收入的 40.4%，成为公司收入贡献最大的区域。欧洲、中东及非洲的收入分别为 56.4 百万美元和 36.4 百万美元，较 2024 年同比分别增长 11.7% 和 5.3%；北美实现收入 111.0 百万美元，较 2024 年同比下降 19.2%。
- 毛利率为 58.9%，2024 年同期为 62.1%，毛利率下降主要受到收入区域结构调整，产品结构变化，以及新实施进口关税的影响。
- 净利润为 25.0 百万美元，较 2024 年的 28.8 百万美元同比下降 13.1%。净利润率为 6.8%，2024 年同期为 8.2%。经调整净利润为 31.0 百万美元，较 2024 年的 28.7 百万美元同比增长 7.9%。经调整净利润率为 8.5%，2024 年同期为 8.2%。

末期股息

- 董事会决议就截至 2025 年 12 月 31 日止年度宣派末期股息每股股份 0.095 港元(含税)。

主要成果

能量源设备业务：巩固核心优势，夯实行业领导地位

复锐医疗科技能量源设备产品矩阵持续夯实公司在全球医疗美容市场的领先地位。Alma Harmony 在国际市场保持强劲的发展势头，其 Harmony Bio-Boost 疗法斩获 ELLE Awards 等多项国际权威奖项，进一步稳固该平台作为求美者主流优选方案的市场地位。Alma Hybrid 更实现连续五年业绩增长，充分彰显公司核心能量源设备平台的长效发展韧性。在中国市场，“钛提升”的成功推出，进一步深化公司在高端医美细分领域的市场布局，筑牢品牌竞争壁垒。

注射填充业务：市场布局稳步拓宽，业务增长势头强劲

复锐医疗科技持续在全球核心市场丰富注射填充产品矩阵。达希斐® 于中国市场取得重要里程碑，顺利获得监管批准并完成首批临床应用，目前产品已覆盖国内多个省市，出库量突破万件，产品交付与临床使用数量稳步增长。与此同时，Profhilo、Revanesse 分别在泰国、英国

市场表现出强劲增长态势，充分印证医美从业者对公司产品的认可度与采用率持续提升。继在以色列成功上市后，公司新一代透明质酸填充剂 Hallura 的全球商业化布局亦在稳步推进。

构建智慧美学生态系统

作为构建智慧美学生态系统战略的重要举措，复锐医疗科技于报告期内推出多项核心创新成果。Universkin by Alma 作为一款 AI 驱动个性化皮肤护理系统，可通过先进的皮肤检测分析，助力医生为求美者定制专属护肤配方。该系统已在美国及中国香港特别行政区成功上市，将个性化护理服务从临床治疗场景延伸至日常护肤全环节。与 Sylton 联合研发的 AI 产品 Alma IQ™，凭借高精度的皮肤影像与诊断分析功能，与 Universkin by Alma 形成高效协同，为制定精准医美治疗方案提供坚实技术支撑。

未来展望

依托强劲运营韧性，复锐医疗科技全面开启以构建全链路美丽健康生态体系为核心的新战略发展阶段。公司将持续深化全球本土化布局，加速落地中国本土生产基地，赋能核心能量源设备技术的区域研发与本土化制造。同时加大在能量源设备、注射填充、诊断及个性化护肤领域的研发投入，为全球求美者打造差异化的美丽健康解决方案。

2026 年，公司将重点推进达希斐®在中国大陆的商业化深耕与市场扩张，同步加快多款注射填充产品的监管审批进程。此外，公司将进一步拓展 Alma Harmony、Universkin by Alma 及 Alma IQ™的全球市场版图，持续渗透 AI 技术在皮肤诊断、个性化治疗方案制定及求美者长期护理全场景的深度融合与落地应用。同时，公司将积极探寻契合生态布局的战略并购机会，持续强化生态体系的核心竞争力与创新研发能力。

业务执行将聚焦亚太与北美两大核心市场，实施差异化发展策略。在亚太地区，公司将以生态体系为核心驱动，凭借本土化定制解决方案持续加大市场覆盖度，筑牢区域竞争优势。在北美市场，面对复杂的市场环境，公司将聚焦精细化运营与战略能力建设，依托深度市场数据分析与优化的区域资源配置，为业务长期稳健增长筑牢发展根基。

管理层评论

复锐医疗科技董事长 Lior Moshe Dayan 先生表示：“随着求美者认知水平持续提升、医美治疗普及度不断扩大，医疗美容行业正展现出强劲的长期发展韧性。凭借对这一行业趋势的前瞻性预判，复锐医疗科技已构建起涵盖能量源设备、注射填充、诊断及 AI 驱动护肤的全维度美丽健康生态体系。依托全球化的市场布局与深厚的医疗机构合作积淀，这些战略基石不仅有力支撑了公司 2025 年的业绩表现，更为未来的持续发展奠定了坚实基础。”

复锐医疗科技首席执行官 Eyal Ben David 先生表示：“2025 年是复锐医疗科技夯实下一阶段增长根基的关键之年。公司能量源设备产品矩阵需求持续旺盛，注射填充业务实现稳步扩张，这充分印证了医美从业者对复锐医疗科技一体化美丽健康解决方案的认可度与采纳率持续提升。报告期内，公司生态体系战略推进取得重大突破，通过 Alma IQ™升级诊疗咨询服务体验，依托 Universkin by Alma 推出 AI 个性化护肤方案，既为合作方与医美机构创造了更高价值，也让公司得以精准把握全球医美市场的长期发展机遇。”

复锐医疗科技联席首席执行官兼首席财务官李家宏先生表示：“2025年，复锐医疗科技积极应对外部挑战，有序推进各项战略部署，财务表现稳健向好。公司全年收入同比增长4.7%，其中下半年实现同比、环比双位数增长，增长动能持续增强。在精细化成本管理与运营效率提升的双重驱动下，公司盈利能力进一步优化，经调整净利润同比增长7.9%。展望未来，公司将持续聚焦核心业务投入与新增长引擎培育，同时积极探寻契合美丽健康生态布局的战略并购机会，通过丰富产品矩阵、强化创新研发能力、持续提升本地化研发与生产能力，为公司长期高质量发展注入强劲动力，切实为股东创造可持续的价值回报。”

① 国际市场指不包括北美在内的全球其他市场

关于复锐医疗科技

复锐医疗科技有限公司（股票代码：1696.HK）是一家全球化的美丽健康集团，拥有逾25年能量源设备（EBD）领域的专业经验。公司以技术创新与临床卓越为根基，构建了涵盖能量源设备、注射填充产品、诊断及协同解决方案的生态系统。公司业务遍及全球110多个国家和地区，通过提供屡获殊荣的卓越产品，公司为全球数百万消费者在安全、有效及个性化医美护理领域树立了新标杆。复锐医疗科技为中国领先的医疗健康产业集团复星医药的控股子公司，自2017年9月起在香港联合交易所主板上市。

更多信息，请访问：www.sisram-medical.com。

前瞻性声明

本新闻稿中传达的信息包含某些具有或可能具有前瞻性的陈述。这些陈述通常包含诸如“将”、“期望”、“相信”、“计划”和“预期”等词语以及类似含义的词语。就其性质而言，前瞻性陈述涉及风险和不确定性，因为它们与事件相关并取决于未来将发生的情况。可能存在目前被认为不重要或本公司未意识到的其他重大风险。该等前瞻性陈述并非对未来业绩的保证。在此等不确定性的背景下，读者不应依赖该等前瞻性陈述。前瞻性陈述可能更新或根据未来的事件或发展进行相应修改，对此本公司不承担任何责任。

投资者咨询，请联系：

IR@sisram-medical.com