

復銳醫療科技 2026 年中期經營展現穩健發展韌性

注射填充業務高速增長，亞太市場驅動國際收入穩步上行

香港，2026 年 8 月 20 日 - 復銳醫療科技有限公司（英文「Sisram」；簡稱「公司」或「復銳醫療科技」，股票代碼：1696.HK，連同其附屬公司統稱「集團」），一家全球化的美麗健康集團，致力於以能量源設備及注射填充產品為核心構建客戶導向的美麗健康生態系統，今日公佈截至 2026 年 6 月 30 日止六個月（「報告期」）之未經審核綜合中期業績。報告期內，公司憑藉注射填充業務的加速推進與亞太市場的亮眼表現，有效對沖了北美市場的挑戰和宏觀不確定性，整體保持穩健增長，展現出強勁的經營韌性與戰略定力。

財務概覽

- 集團實現總收入 171.4 百萬美元，同比增長 3.6%，整體經營保持穩健。
- 國際市場^[1]（除北美）收入為 127.0 百萬美元，同比增長 16.7%。分區域來看，亞太、歐洲、中東及非洲收入分別為 78.4 百萬美元、26.7 百萬美元和 16.8 百萬美元，同比增幅依次達 19.1%、12.1%和 20.9%。北美實現收入 44.4 百萬美元，同比下降 21.6%，其中，加拿大收入同比增長超 20.0%，顯現北美地區局部復甦態勢。
- 能量源設備業務（除北美）收入為 97.1 百萬美元，同比增長 7.2%。
- 注射填充業務收入為 22.2 百萬美元，同比增長 54.2%，佔總收入的 12.9%，成為公司第二增長引擎。
- 毛利率為 56.7%，2025 年同期為 60.0%。毛利率下降主要受區域收入佔比變動和產品組合變化的影響。
- 淨利潤為 1.1 百萬美元，2025 年同期為 9.0 百萬美元。淨利潤率為 0.6%，2025 年同期為 5.4%。該變動主要源於公司在中國注射劑業務的持續投入，疊加北美市場表現承壓。針對該情況，公司已主動對北美地區的業務模式、運營執行效率及成本結構開展優化調整。
- 經調整淨利潤為 5.0 百萬美元，2025 年同期為 12.0 百萬美元。經調整淨利潤率為 2.9%，2025 年同期為 7.2%。

主要業務進展

能量源設備業務：核心平台韌性凸顯，本土化佈局加速落地

復銳醫療科技持續深耕能量源核心技術、構築深厚技術壁壘，穩步夯實全球醫美設備賽道的領先地位。公司旗艦多功能平台 Alma Harmony 與 Hybrid 系列，依託一體化多功能平台優勢與成熟落地的臨床診療體系，多年來保持穩健增長，品牌行業影響力穩步攀升，充分印證了公司能量源設備的長期發展韌性與全球競爭力。與此同時，2026 年 6 月，旗下 Soprano Titanium 設備成功登陸泰國市場，上市後迅速獲得當地頭部醫美機構的認可與積極反饋，進

一步打通區域市場能量源設備與注射填充業務的協同鏈路，完善品類聯動、雙向賦能的商業化發展格局。

依託全球業務基本盤，公司聚焦亞太增量市場深入本土化運營，迭代適配區域需求的專屬設備與定製化治療方案。2026 年 7 月，公司完成兩大核心市場產品投放：面向中國香港推出 Titanium Prime 聯合療法，同步在中國大陸上市全新能量源設備「黑金牛奶光」，進一步完善亞太地區產品及診療服務矩陣，深度契合了消費者從單一肌膚修復轉向長效、一體化肌膚綜合管理的消費升級趨勢。

此外，中國本土化生產佈局也取得里程碑式進展。2026 年 6 月，北京密雲生產基地正式投產，首台國產能量源設備 Alma Rejuve 順利下線，標誌着公司中國本土化戰略邁入實質運營新階段。該基地全面沿用以色列成熟生產工藝與嚴格質控體系，既優化了供應鏈，也確保了產品品質的穩定統一，為公司深耕中國市場、輻射亞太全域業務搭建核心產業支撐。

注射填充業務：增長勢能持續釋放，差異化產品管線穩步推進

注射填充業務延續 2025 年高增態勢，作為公司第二增長曲線持續釋放增長動能。核心產品達希斐在中國大陸商業化落地成效突出，自 2026 年 1 月上市至期末，到診所端累計出庫量突破 30,000 支，合作覆蓋近 500 家高端醫美機構，增長依託終端機構採購滲透率提升及標準化醫師培訓體系持續落地。公司以標杆醫美機構為核心合作載體，配套標準化臨床培訓、精細化終端運營服務及本土化定製注射方案，持續拉動產品臨床應用頻次與客戶復購水平，夯實高端肉毒賽道市場定位，持續加深渠道滲透力度。

明星產品 Prophilos 依託高濃度透明質酸差異化產品特性，獲得泰國主流醫美機構普遍認可，持續築牢公司在亞太地區的品牌競爭壁壘。創新無 BDDE 交聯透明質酸填充劑 Hallura 已於 2025 年在以色列實現上市，當前全球商業化進程有序推進。總體而言，公司正加快注射填充產品在核心戰略市場的佈局，進一步完善全球化注射產品管線，強化多品類協同發展效能。

智慧美學：標杆產品獲市場驗證，全球版圖持續延伸

AI 賦能生態系統在試點市場取得積極進展，展現出超越行業平均水平的客戶粘性與復購表現。公司個性化診斷設備 Alma IQ 入選《Glamour》雜誌「2026 年度美容創新」榜單，並榮獲「最佳 AI 護膚應用獎」，充分驗證 AI 診斷與個性化解決方案的商業價值。同時，公司 AI 護膚系統 Universkin by Alma 在美國市場保持強勁發展勢頭，並已拓展至德奧瑞（DACH）和中國香港市場。公司計劃於 2026 年下半年進一步擴大市場覆蓋，加快構建貫通智能輔助診斷、能量源治療、注射填充及個性化護膚的綜合美學生態系統。

展望未來

展望 2026 年下半年，公司將依託上半年的經營積澱，以營收規模穩步提升為導向，聚焦盈利能力修復與整體運營體系提質增效，持續完善覆蓋診斷、治療、養護的全鏈路美麗健康生態體系。

中國市場，公司將加速達希斐的商業化深度拓展，着力打造標杆診所，完善本土化注射填充解決方案。同時，公司將同步推動新一代能量源設備放量增長，強化能量源設備與注射填充兩大核心業務的深度協同，充分釋放客戶資源、醫學教育與供應鏈之間的聯動效應。在此基礎上，公司將有序釋放中國生產基地的產能，全面提升本土市場的產品交付與供應保障能力。

北美市場，公司將聚焦於業績企穩與盈利修復。通過推出契合醫生與消費者需求的新一代能量源設備及配套臨床診療方案，同時着力提升運營效率、優化成本架構，公司旨在重塑區域競爭優勢，重回可持續增長軌道。

全球市場，公司將着力改善商業執行能力，把握可及性產品類別的增長機遇，迭代推出新一代能量源設備及配套臨床診療方案；深化 Alma IQ 智能診斷系統、Universkin by Alma 專業護膚線與能量設備的業務融合，針對不同區域市場消費特徵打造定製化診療平台與配套服務方案，持續擴大 AI 賦能肌膚管理解決方案的全球覆蓋範圍。

與此同時，公司將積極尋求契合生態體系的投資、併購與合作機會，豐富全品類產品管線、夯實創新研發能力，為公司中長期可持續高質量發展注入增長動能。

管理層評論

復銳醫療科技董事長 Lior Dayan 先生表示：「隨着求美者對長效化、個性化肌膚健康管理需求的持續攀升，全球醫療美容行業正加速從單一項目治療，向覆蓋肌膚診斷、聯合治療及長期養護的綜合解決方案演進。復銳醫療科技憑藉在能量源設備領域積累的深厚優勢，已逐步構建起涵蓋能量源設備、注射填充、AI 智能診斷及個性化護膚的全鏈路美麗健康生態體系，為把握行業中長期發展機遇奠定了堅實基礎。展望未來，公司將繼續堅持創新驅動與全球化發展，深化核心市場佈局，鞏固全球競爭優勢，為客戶、求美者及股東創造長期價值。」

復銳醫療科技首席執行官 Eyal Ben David 先生表示：「2026 年上半年，公司國際市場與第二增長曲線業務均取得了積極進展。核心能量源設備平台在國際市場延續良好發展勢頭，充分彰顯全球醫美專業機構對公司技術實力及臨床價值的高度認可。達希斐在中國大陸的商業化逐步提速，疊加 Profhilo 與 Hallura 的差異化產品優勢，大幅拓展了公司在高端注射賽道的覆蓋深度，鞏固了注射填充業務第二增長引擎的戰略地位，驅動板塊實現強勁增長。與此同時，公司進一步完善研發體系建設，加強資源配置與跨職能協作效率，有力推動重點研發項目及核心產品管線加速落地。展望未來，我們將堅持以能量源設備為業務根基，以注射填

充業務為增長引擎，聚焦亞太及北美等核心戰略市場，加快核心產品與治療方案的商業化落地，為客戶與求美者提供更全面、更具價值的一體化美麗健康解決方案。」

復銳醫療科技聯席首席執行官兼首席財務官李家宏先生表示：「2026 年上半年，儘管北美市場持續承壓，依託國際市場及注射填充業務雙向拉動，公司整體營收同比提升 3.6%，其中，第二季度收入同比及環比均實現較強增長，充分驗證多區域、多品類佈局賦予公司的經營韌性。在利潤端，受美國市場收入下滑及中國注射填充業務戰略性投入影響，盈利水平出現階段性調整。針對這一短期波動，公司已積極部署改善舉措，下半年將持續強化成本管控紀律性，深化成本優化與運營效率提升，全面提升經營質量，盈利能力、現金轉化效率及運營效能。面向未來，依託穩健的財務基本面與清晰的戰略方向，公司有信心通過內生外延並舉，實現更高質量的增長，為股東創造長期可持續價值。」

[1] 國際市場指不包括北美在內的全球其他市場

關於復銳醫療科技

復銳醫療科技有限公司（股票代碼：1696.HK）是一家全球化的美麗健康集團，擁有逾 25 年能量源設備（EBD）領域的專業經驗。公司以技術創新與臨床卓越為根基，構建了涵蓋能量源設備、注射填充產品、診斷及協同解決方案的生態系統。公司業務遍及全球 110 多個國家和地區，通過提供屢獲殊榮的卓越產品，公司為全球數百萬消費者在安全、有效及個性化醫美護理領域樹立了新標杆。復銳醫療科技為中國領先的醫療健康產業集團復星醫藥的控股子公司，自 2017 年 9 月起在香港聯合交易所主板上市。

更多信息，請訪問：www.sisram-medical.com。

前瞻性聲明

本新聞稿中傳達的信息包含某些具有或可能具有前瞻性的陳述。這些陳述通常包含諸如「將」、「期望」、「相信」、「計劃」和「預期」等詞語以及類似含義的詞語。就其性質而言，前瞻性陳述涉及風險和不確定性，因為它們與事件相關並取決於未來將發生的情況。可能存在目前被認為不重要或本公司未意識到的其他重大風險。該等前瞻性陳述並非對未來業績的保證。在此等不確定性的背景下，讀者不應依賴該等前瞻性陳述。前瞻性陳述可能更新或根據未來的事件或發展進行相應修改，對此本公司不承擔任何責任。

投資者諮詢，請聯繫：

IR@sisram-medical.com