

复锐医疗科技在中国大陆的首款注射填充产品达希斐商业化提速

上市首年，机构复购贡献销量超 60%，机构覆盖进度超预期

香港，2026 年 10 月 28 日 - 复锐医疗科技有限公司（英文“Sisram”；简称“公司”或“复锐医疗科技”，股票代码：1696.HK），一家全球化的美丽健康集团，致力于以能量源设备及注射填充产品为核心构建客户导向的美丽健康生态系统，今日宣布，核心产品达希斐（DAXXIFY）在中国大陆市场的商业化，已迈入由机构复购与终端动销驱动的放量阶段。伴随着高端医美机构网络持续拓展、机构复购占比提升及新渠道合作落地，公司持续夯实客户基础，为达希斐打开更大增长空间。

截至 2026 年 9 月 30 日，公司合作的高端医美机构累计数量已突破 630 家，较前期披露规模进一步扩容；其中，上市首年内产生复购的机构，其销量贡献占比超 60%，较 2026 年 6 月 30 日的 42%提升近 20 个百分点。复购占比的提升，标志着达希斐与核心合作机构的合作已从初期试销阶段，转向复购驱动的常态化应用阶段，单机构产出质量稳步改善，也体现了合作机构对产品价值及其在高端医美市场竞争力的认可。

在深耕存量机构客户的同时，公司持续拓展新渠道与客群网络。9 月，复锐医疗科技与京东医美达成战略合作，推动达希斐在京东医美线上平台及线下自营门店联合首发，并共建全链路正品追溯体系，打通产品供应至终端服务的衔接环节。依托京东医美的线上触达能力与自营门店网络，公司将采用“线上下单、门店履约”的联动模式，触达更广目标客群；通过正品保障与标准化服务建立品牌认知，拉动达希斐终端动销与转化。

与此同时，为完善面向合作机构的专业赋能体系，公司正式发布 PACE-4D 动态面部评估体系。该体系从纹型、肌力、持续力、肤质四大维度，为医生提供标准化、结构化的面部评估工具，助力医生和求美者沟通与个性化治疗方案设计建立在系统化面部评估基础之上。专业赋能深度嵌入终端服务流程，有助于提升合作机构诊疗服务的精准度与连贯性，更好响应求美者个性化需求，强化机构综合服务能力。

展望未来，公司将优先深化与大型医美机构及存量客户的合作，结合本土消费特征与机构业务需求，打磨注射方案及医学配套支持，推动达希斐终端动销与机构复购增长。作为美丽健康综合解决方案服务商，复锐医疗将整合能量源设备与注射医美业务的产品及渠道优势，充分释放 Alma 现有机构网络推进交叉销售，持续拓宽达希斐市场覆盖；同时结合中国市场需求，开发光电与注射联合疗法，为求美者提供更全面、个性化的医美方案。

复锐医疗科技联席首席执行官兼首席财务官李家宏先生表示：“达希斐在中国大陆上市首年取得积极进展，实现了从初步搭建机构网络，到打造标杆机构、拉动复购的关键跨越。该进展不仅印证合作机构对产品价值的认可，也为 Profilllo 后续在中国的商业化布局奠定坚实基础，进一步增强我们对注射医美业务作为公司第二增长曲线的信心。我们将持续提升商业化运营效率与经营质量，深耕机构复购及大客户关系，依托线上线下一体化模式与 Alma 存量机构网络，持续扩大市场覆盖。同时，公司将推动更多创新医美产品落地中国，充分释放注射医美产品与能量源设备业务的协同效应，立足中国求美者需求打造差异化联合治疗体系，赋能医美机构为终端客户提供更优质服务。面向未来，中国是公司核心战略市场，我们将持续发挥

全球创新优势，携手合作伙伴共建美丽健康生态，在满足多元医美需求的同时拓展业务空间，为客户及股东创造长期价值。”

关于复锐医疗科技

复锐医疗科技有限公司（股票代码：1696.HK）是一家全球化的美丽健康集团，拥有逾 25 年能量源设备（EBD）领域的专业经验。公司以技术创新与临床卓越为根基，构建了涵盖能量源设备、注射填充产品、诊断及协同解决方案的生态系统。公司业务遍及全球 110 多个国家和地区，通过提供屡获殊荣的卓越产品，公司为全球数百万消费者在安全、有效及个性化医美护理领域树立了新标杆。复锐医疗科技为中国领先的医疗健康产业集团复星医药的控股子公司，自 2017 年 9 月起在香港联合交易所主板上市。

更多信息，请访问：www.sisram-medical.com。

前瞻性声明

本新闻稿中传达的信息包含某些具有或可能具有前瞻性的陈述。这些陈述通常包含诸如“将”、“期望”、“相信”、“计划”和“预期”等词语以及类似含义的词语。就其性质而言，前瞻性陈述涉及风险和不确定性，因为它们与事件相关并取决于未来将发生的情况。可能存在目前被认为不重要或本公司未意识到的其他重大风险。该等前瞻性陈述并非对未来业绩的保证。在此等不确定性的背景下，读者不应依赖该等前瞻性陈述。前瞻性陈述可能更新或根据未来的事件或发展进行相应修改，对此本公司不承担任何责任。

投资者咨询，请联系：

IR@sisram-medical.com