復銳醫療科技在中國大陸的首款注射填充產品達希斐商業化提速

上市首年，機構復購貢獻銷量超 60%，機構覆蓋進度超預期

香港，2026 年 10 月 28 日－復銳醫療科技有限公司（英文「Sisram」；簡稱「**公司**」或「**復銳醫療科技**」，股票代碼：1696.HK），一家全球化的美麗健康集團，致力於以能量源設備及注射填充產品為核心構建客戶導向的美麗健康生態系統，今日宣佈，核心產品达希斐（DAXXIFY）在中國大陸市場的商業化，已邁入由機構復購與終端動銷驅動的放量階段。伴隨着高端醫美機構網絡持續拓展、機構復購佔比提升及新渠道合作落地，公司持續夯實客戶基礎，為达希斐打開更大增長空間。

截至 2026 年 9 月 30 日，公司合作的高端醫美機構累計數量已突破 630 家，較前期披露規模進一步擴容；其中，上市首年內產生復購的機構，其銷量貢獻佔比超 60%，較 2026 年 6 月 30 日的 42%提升近 20 個百分點。復購佔比的提升，標誌着达希斐與核心合作機構的合作已從初期試銷階段，轉向復購驅動的常態化應用階段，單機構產出質量穩步改善，也體現了合作機構對產品價值及其在高端醫美市場競爭力的認可。

在深耕存量機構客戶的同時，公司持續拓展新渠道與客群網絡。9 月，復銳醫療科技與京東醫美達成戰略合作，推動达希斐在京東醫美線上平台及線下自營門店聯合首發，並共建全鏈路正品追溯體系，打通產品供應至終端服務的銜接環節。依託京東醫美的線上觸達能力與自營門店網絡，公司將採用「線上下單、門店履約」的聯動模式，觸達更廣目標客群；通過正品保障與標準化服務建立品牌認知，拉動达希斐終端動銷與轉化。

與此同時，為完善面向合作機構的專業賦能體系，公司正式發布 PACE-4D 動態面部評估體系。該體系從紋型、肌力、持續力、膚質四大維度，為醫生提供標準化、結構化的面部評估工具，助力醫生和求美者溝通與個性化治療方案設計建立在系統化面部評估基礎之上。專業賦能深度嵌入終端服務流程，有助於提升合作機構診療服務的精準度與連貫性，更好響應求美者個性化需求，強化機構綜合服務能力。

展望未來，公司將優先深化與大型醫美機構及存量客戶的合作，結合本土消費特徵與機構業務需求，打磨注射方案及醫學配套支持，推動达希斐終端動銷與機構復購增長。作為美麗健康綜合解決方案服務商，復銳醫療將整合能量源設備與注射醫美業務的產品及渠道優勢，充分釋放 Alma 現有機構網絡推進交叉銷售，持續拓寬达希斐市場覆蓋；同時結合中國市場需求，開發光電與注射聯合療法，為求美者提供更全面、個性化的醫美方案。

復銳醫療科技聯席首席執行官兼首席財務官李家宏先生表示：「达希斐在中國大陸上市首年取得積極進展，實現了從初步搭建機構網絡，到打造標杆機構、拉動復購的關鍵跨越。該進

展不僅印證合作機構對產品價值的認可，也為 Profhilo 後續在中國的商業化布局奠定堅實基礎，進一步增強我們對注射醫美業務作為公司第二增長曲線的信心。我們將持續提升商業化運營效率與經營質量，深耕機構復購及大客戶關係，依託線上線下一體化模式與 Alma 存量機構網絡，持續擴大市場覆蓋。同時，公司將推動更多創新醫美產品落地中國，充分釋放注射醫美產品與能量源設備業務的協同效應，立足中國求美者需求打造差異化聯合治療體系，賦能醫美機構為終端客戶提供更優質服務。面向未來，中國是公司核心戰略市場，我們將持續發揮全球創新優勢，攜手合作伙伴共建美麗健康生態，在滿足多元醫美需求的同時拓展業務空間，為客戶及股東創造長期價值。」

關於復銳醫療科技

復銳醫療科技有限公司（股票代碼：1696.HK）是一家全球化的美麗健康集團，擁有逾 25 年能量源設備（EBD）領域的專業經驗。公司以技術創新與臨床卓越為根基，構建了涵蓋能量源設備、注射填充產品、診斷及協同解決方案的生態系統。公司業務遍及全球 110 多個國家和地區，通過提供屢獲殊榮的卓越產品，公司為全球數百萬消費者在安全、有效及個性化醫美護理領域樹立了新標杆。復銳醫療科技為中國領先的醫療健康產業集團復星醫藥的控股子公司，自 2017 年 9 月起在香港聯合交易所主板上市。

更多信息，請訪問：www.sisram-medical.com。

前瞻性聲明

本新聞稿中傳達的信息包含某些具有或可能具有前瞻性的陳述。這些陳述通常包含諸如「將」、「期望」、「相信」、「計劃」和「預期」等詞語以及類似含義的詞語。就其性質而言，前瞻性陳述涉及風險和不確定性，因為它們與事件相關並取決於未來將發生的情況。可能存在目前被認為不重要或本公司未意識到的其他重大風險。該等前瞻性陳述並非對未來業績的保證。在此等不確定性的背景下，讀者不應依賴該等前瞻性陳述。前瞻性陳述可能更新或根據未來的事件或發展進行相應修改，對此本公司不承擔任何責任。

投資者諮詢，請聯繫：

IR@sisram-medical.com